

LGBT+ PRIDE 2023

Une étude Ipsos réalisée dans 30 pays

Contacts Ipsos

Mathieu Gallard : mathieu.gallard@ipsos.com

Pierre Latrille : pierre.latrille@ipsos.com

<https://www.ipsos.com/en/pride-month-2023-9-of-adults-identify-as-lgbt>

© 2023 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



Principaux enseignements de l'enquête

La part moyenne de la population LGBT+ s'élève à 9%

Dans les 30 pays où l'enquête a été menée, 3% des répondants s'identifient comme lesbiennes ou gays, 4% comme bisexuels, 1% comme pansexuels ou omnisexuels et 1% comme asexuels. Les membres de la génération Z sont deux fois plus susceptibles que les *Millennials* et quatre fois plus susceptibles que les membres de la génération X ou les *baby-boomers* de s'identifier comme appartenant à une minorité sexuelle. Par ailleurs, 1% des répondants se disent transgenres, 1% non binaires/*gender-fluid*, et 1% autres qu'hommes ou femmes. La proportion d'adultes s'identifiant comme LGBT+ est au total de 9%, variant de 15% au Brésil à 4% au Pérou.

La visibilité des LGBT+ est en hausse, mais reste très variable d'un pays à l'autre

Tous les segments de la communauté LGBT+ sont devenus plus visibles au cours des deux dernières années. En moyenne, près d'un adulte sur deux déclare avoir un parent, un ami ou un collègue qui est gay ou lesbienne, un sur quatre en a un qui est bisexuel, un sur huit transgenre et un sur huit non binaire ou *gender-fluid*.

Les femmes et les jeunes adultes sont plus susceptibles de déclarer connaître des personnes LGBT+. La visibilité des LGBT+ varie beaucoup d'un pays à l'autre. Elle est globalement plus élevée en Espagne, en Amérique latine, en Thaïlande et dans les pays anglophones, et plus faible au Japon, en Corée du Sud, en Turquie et en Europe de l'Est.

Une majorité soutient le mariage et l'adoption pour les couples de même sexe dans la plupart des pays, mais avec des écarts

Le soutien au mariage homosexuel varie de 49% à 80% dans les vingt pays de l'enquête où il est actuellement légal, et est majoritaire dans deux des dix autres pays où il n'est pas autorisé. Dans tous les pays à l'exception de la Turquie, une majorité de la population est favorable à une certaine forme de reconnaissance juridique des couples de même sexe.

Environ deux tiers des personnes interrogées estiment que les couples de même sexe ont autant de chances que les autres parents d'élever leurs enfants avec succès et autant pensent qu'ils devraient donc avoir les mêmes droits d'adopter des enfants que les couples hétérosexuels. Ces opinions sont majoritaires dans presque tous les pays. Toutefois, le soutien au mariage et à l'éducation des enfants par des personnes de même sexe est stable voire en léger recul dans plusieurs pays occidentaux depuis 2021.

Le soutien à la protection des personnes transgenres contre les discriminations en matière d'emploi et de logement est très élevé et majoritaire dans tous les pays

67% des personnes interrogées considèrent que les personnes transgenres sont actuellement victimes de discriminations et 76% pensent qu'elles devraient être protégées contre les discriminations en matière d'emploi, ou de logement. Les avis sur d'autres mesures sont plus un peu mitigés, avec une moyenne de 60% en faveur de l'autorisation pour les adolescents transgenres d'accéder à des parcours de transition avec le consentement de leurs parents. Par ailleurs, 55% sont en faveur de l'autorisation pour les personnes transgenres d'utiliser des installations non mixtes correspondant à leur genre, 53% souhaitent que les documents officiels incluent des options autres que "homme" ou "femme" et 47% estiment que le système d'assurance maladie devraient couvrir les coûts de la transition de genre.

Le soutien aux mesures pro-transgenre varie en fonction de l'âge, du sexe et surtout du pays. Il tend à être plus élevé chez les jeunes adultes et les femmes. Il est généralement plus élevé en Thaïlande, en Europe du Sud et en Amérique latine, et plus faible en Corée du Sud, en Europe de l'Est ainsi qu'en Grande-Bretagne et aux États-Unis.

Orientation sexuelle & identité de genre



Orientation sexuelle et identité de genre – Principaux enseignements

En moyenne, dans les 30 pays étudiés, 3% des adultes s'identifient comme lesbiennes ou homosexuels, 4% comme bisexuels, 1% comme pansexuels ou omnisexuels et 1% comme asexuels. Les hommes sont plus susceptibles de s'identifier comme homosexuels (4%) que les femmes comme lesbiennes (1%). A noter aussi que les membres de la génération Z (nés depuis 1997) sont presque deux fois plus susceptibles que les *Millennials* (nés entre 1981 et 1996) et quatre fois plus susceptibles que les membres de la génération X et les *bisexuels, pansexuels/omnisexuels ou asexuels baby-boomers* (respectivement nés entre 1965 et 1980 et entre 1948 et 1964) de s'identifier comme.

À l'échelle des 30 pays retenus dans le cadre de l'enquête, 1% des personnes se décrivent comme transgenres, 1% comme non binaires/*gender-fluid*, et 1% ne s'identifient ni à ces deux catégories, ni aux catégories de femme ou d'homme. Il existe également sur ce plan de grandes différences entre les générations : 6% des membres de la génération Z se rangent dans une de ces trois minorités de genre, contre 1% des *baby-boomers*.

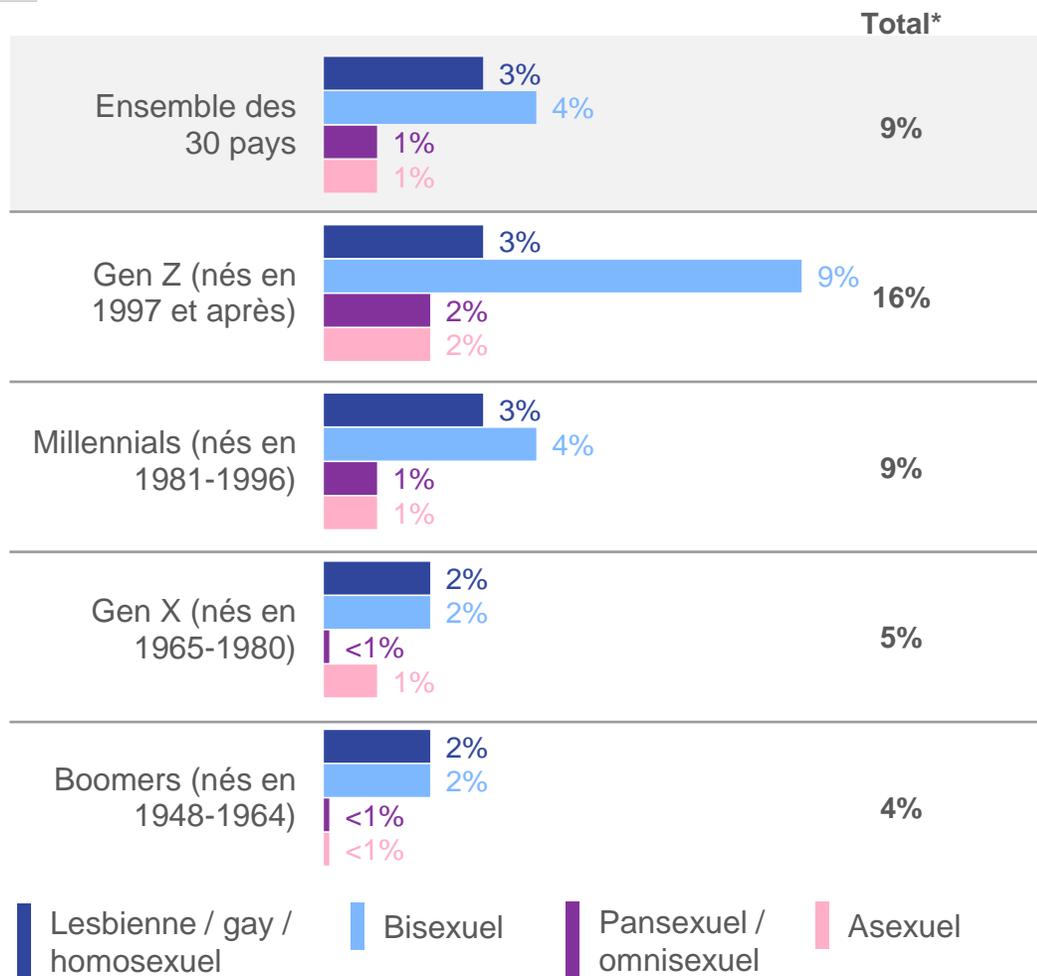
Dans l'ensemble des 30 pays, la part moyenne de la population se déclarant LGBT+ est de 9%. La proportion d'adultes LGBT+ varie considérablement d'une génération à l'autre et d'une zone géographique à l'autre : de 18% en moyenne chez les membres de la génération Z à 4% chez les *baby-boomers*, et de 15% au Brésil à 4% au Pérou.

En France, 9% de la population se rattache aux catégories lesbiennes/homosexuel, bisexuel, pansexuel/omnisexuel ou asexuel, et 4% aux catégories transgenre, non-binaire/*gender-fluid* – des chiffres très proches de la moyenne des 30 pays. Au total, 10% des Français se déclarent donc LGBT+, un chiffre qui monte à 19% parmi ceux qui appartiennent à la génération Z mais n'est que de 4% parmi les générations du *Baby Boom*. Il y a en revanche peu d'écart entre femmes et hommes ou encore entre les catégories sociales et géographiques.

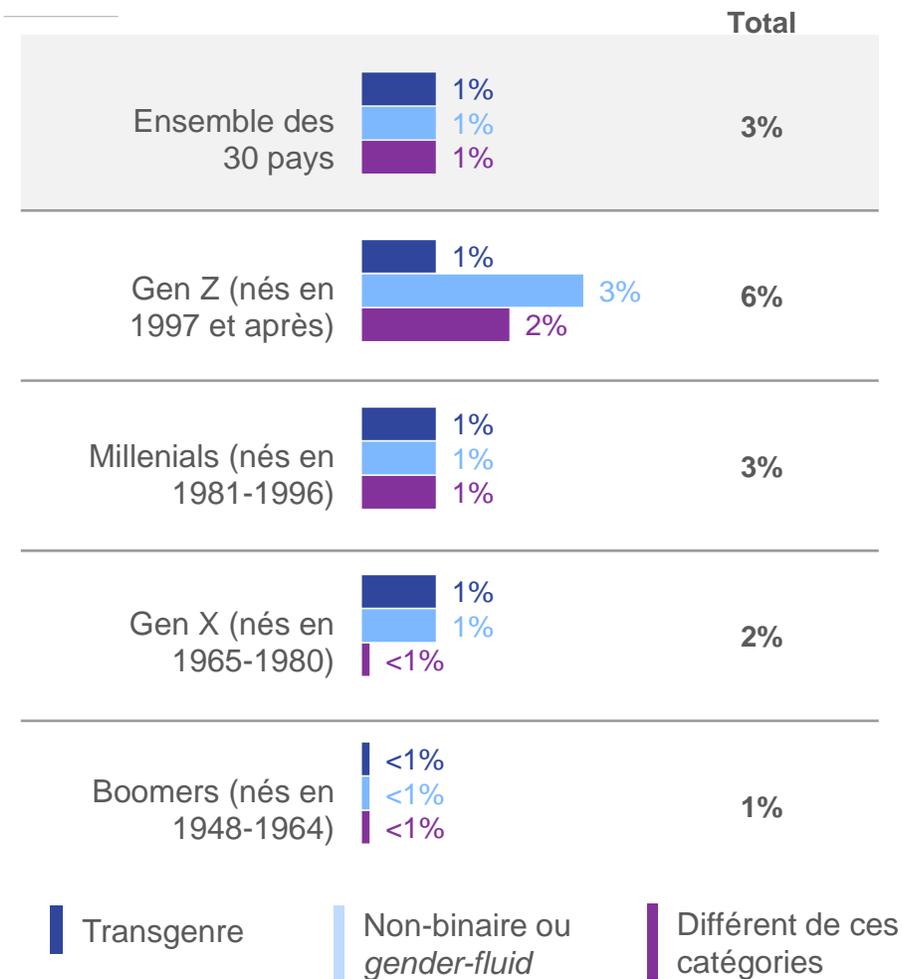


L'orientation sexuelle et l'identité de genre dans le monde, par génération

A laquelle des catégories suivantes vous identifiez-vous ?



Comment vous considérez-vous actuellement ?



Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.

Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.

* Net lesbienne / gay / homosexuel + bisexuel + pansexuel / omnisexuel + asexuel

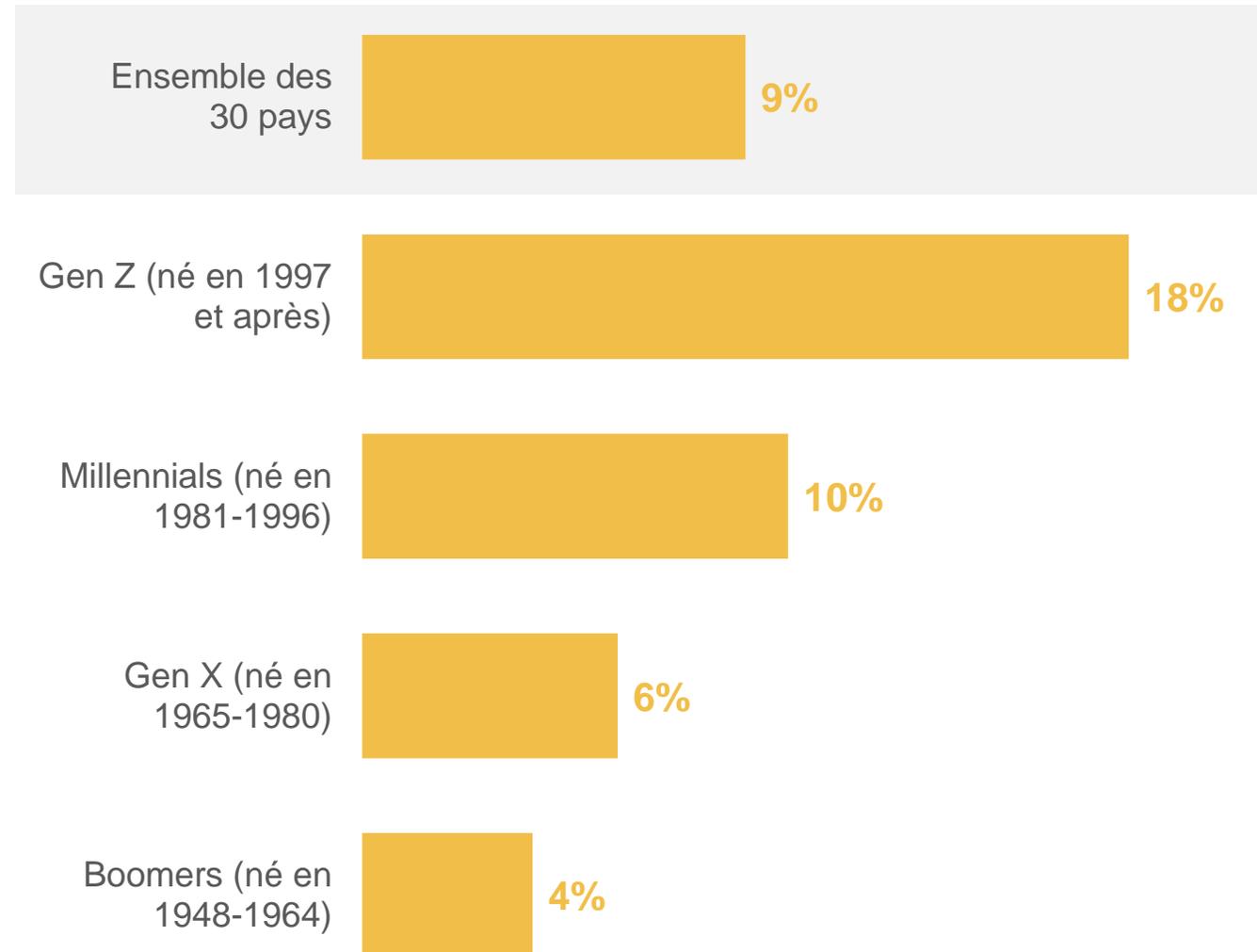
** Net transgenre + non-binaire / gender-fluid + différent de ces catégories



Le pourcentage de personnes LGBT+ dans le monde, par génération

Ensemble des personnes qui se disent :

- Lesbiennes / gays / homosexuelles
- Bisexuelles
- Pansexuelles / omnisexuelles
- Asexuelles
- Transgenres
- Non-binaires / *gender-fluid*
- Différentes de ces catégories



Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.

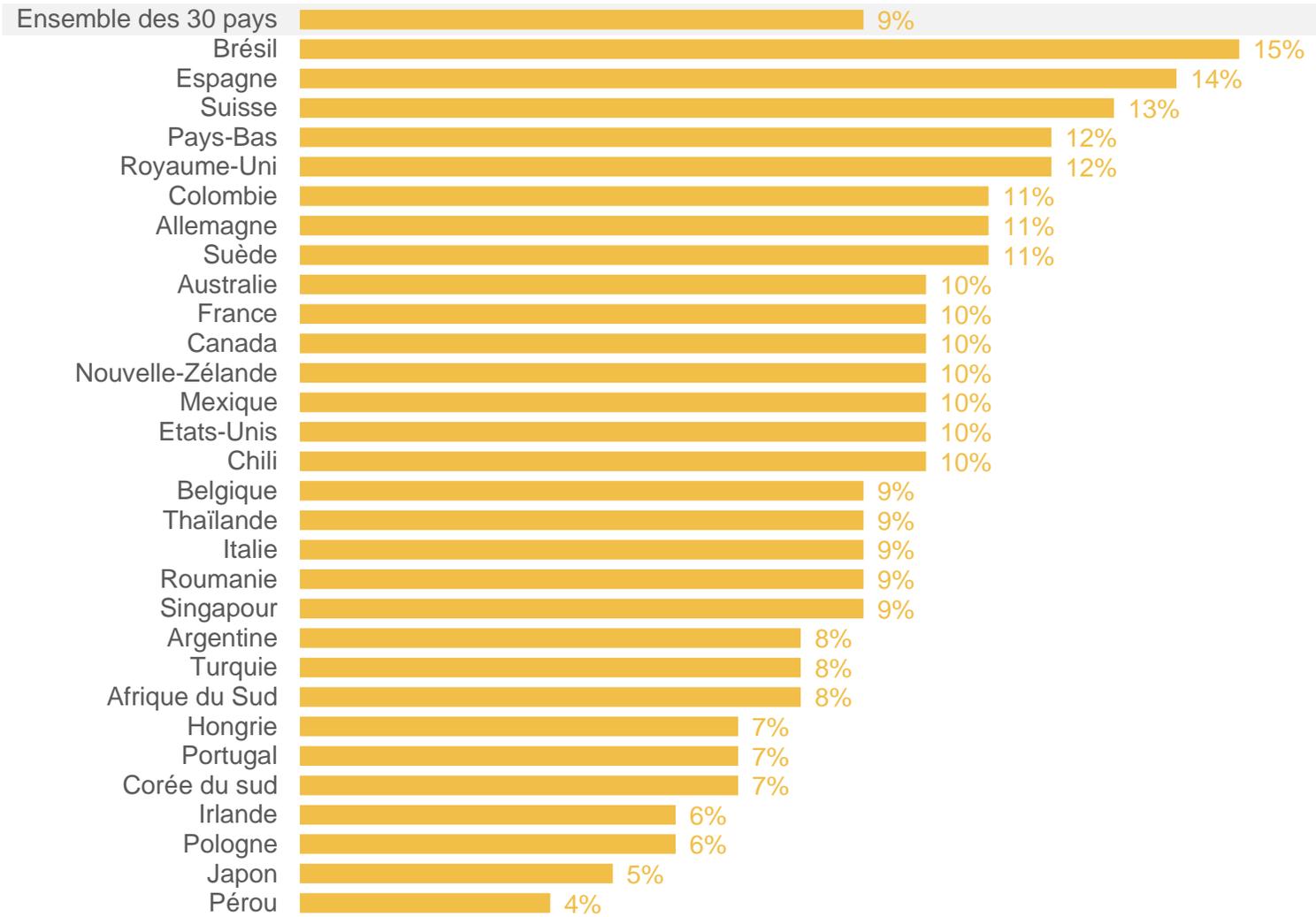
Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.



Le pourcentage de personnes LGBT+ par pays

Ensemble des personnes qui se disent :

- Lesbiennes / gays / homosexuelles
- Bisexuelles
- Pansexuelles / omnisexuelles
- Asexuelles
- Transgenres
- Non-binaires / *gender-fluid*
- Différentes de ces catégories

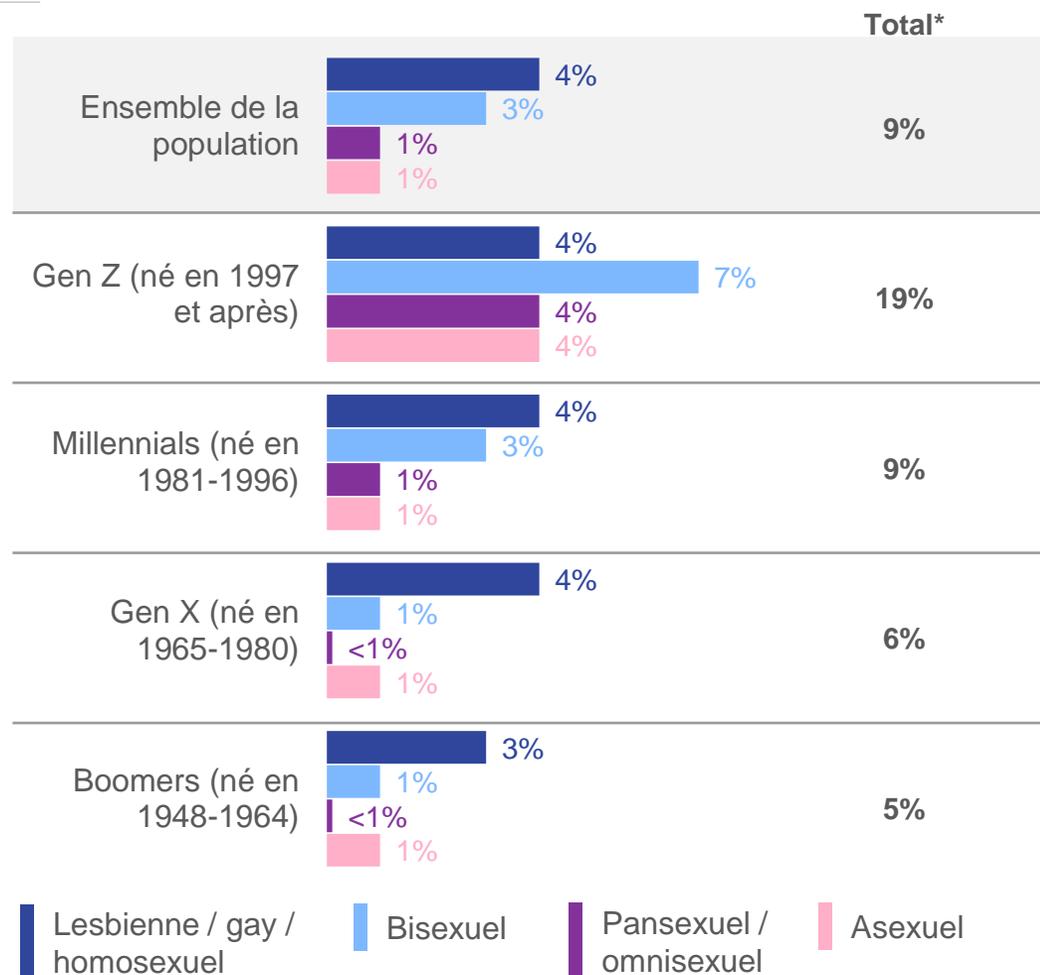


Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.

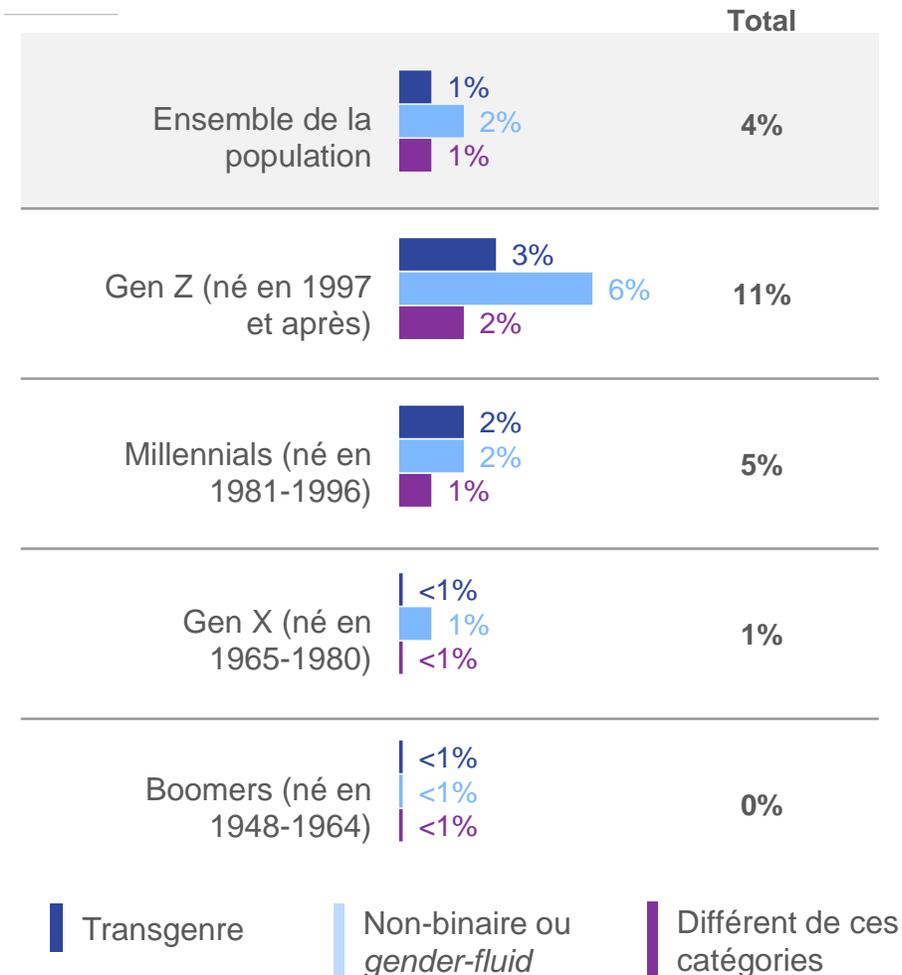
Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.

L'orientation sexuelle et l'identité de genre en France, par génération

A laquelle des catégories suivantes vous identifiez-vous ?



Comment vous considérez-vous actuellement ?



Base: 1 001 adultes interrogés en France.

8 – © Ipsos | Enquête LGBT+ Pride 2023 Globale

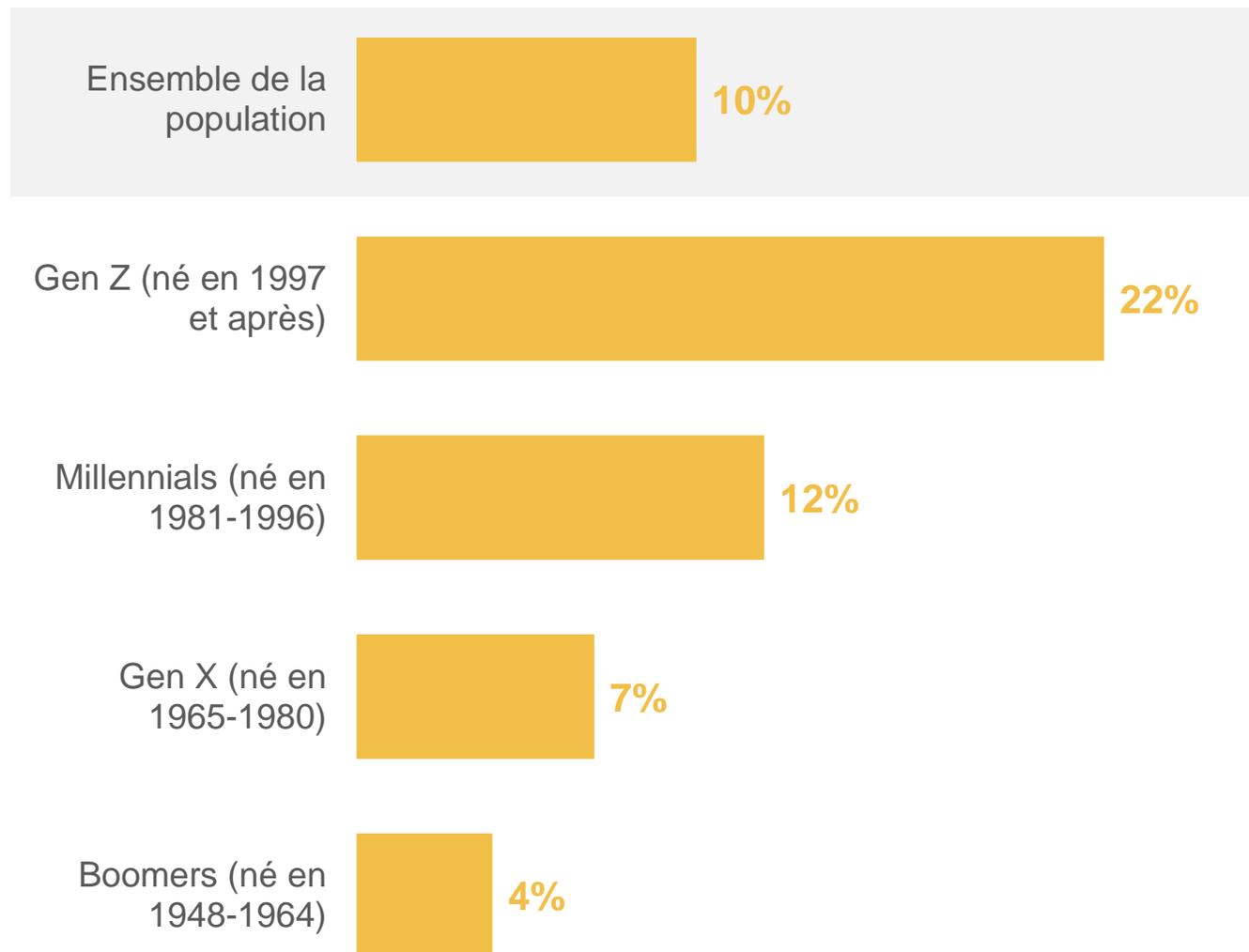
* Net lesbienne / gay / homosexuel + bisexuel + pansexuel / omnisexuel + asexuel

** Net transgenre + non-binaire / gender-fluid + différent de ces catégories

Le pourcentage de personnes LGBT+ en France, par génération

Ensemble des personnes qui se disent :

- Lesbiennes / gays / homosexuelles
- Bisexuelles
- Pansexuelles / omnisexuelles
- Asexuelles
- Transgenres
- Non-binaires / *gender-fluid*
- Différentes de ces catégories



Base: 1 001 adultes interrogés en France.

La visibilité des personnes LGBTQ+



La visibilité des personnes LGBT + – Principaux enseignements

En moyenne, dans tous les pays interrogés, 47% des répondants déclarent avoir un parent, un ami ou un collègue qui est lesbienne ou homosexuel, soit une hausse de 5 points depuis 2021 ; 26% (+2 points) déclarent connaître une personne bisexuelle, 13% (+3 points) une personne transgenre, et 12% (+3 points) une personne non binaire ou *gender-fluid*. La visibilité des personnes LGBT+ s'est donc accrue au cours des deux dernières années.

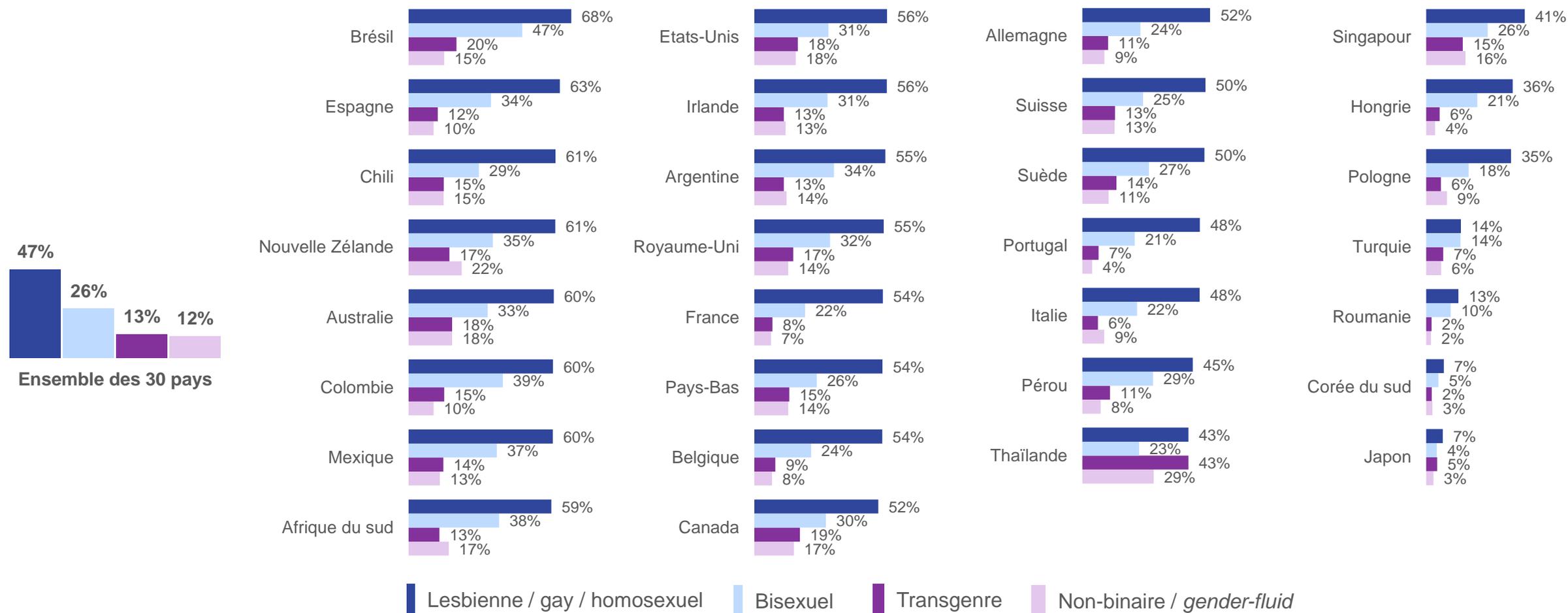
Cette visibilité varie beaucoup d'un pays à l'autre. C'est en Amérique latine, en Espagne, en Australie, en Nouvelle-Zélande et en Afrique du Sud qu'il est le plus fréquent d'avoir un parent, un ami ou un collègue qui est lesbienne, homosexuel ou bisexuel. La diversité des genres est quant à elle plus visible dans l'ensemble du monde anglo-saxon, au Brésil et surtout en Thaïlande. En revanche, la visibilité des différents segments de la communauté LGBT+ est plus faible au Japon, en Corée du Sud, en Turquie, en Roumanie, en Hongrie et en Pologne.

Les femmes sont plus susceptibles que les hommes de connaître des personnes d'orientations sexuelles et/ou d'identités de genre diverses. A l'image de l'auto-identification, la fréquence de connaissance d'une personne LGBT+ est beaucoup plus élevée chez les jeunes adultes que chez les générations plus âgées. Les différences sont particulièrement prononcées lorsqu'il s'agit de connaître des personnes bisexuelles et des personnes non binaires ou fluides : dans les deux cas, les membres de la génération Z sont trois fois plus nombreux que les *baby-boomers* à déclarer connaître des personnes se définissant comme tels.

En France, une majorité de personnes (54%) interrogées déclare connaître un parent, ami ou collègue qui est lesbienne ou homosexuel, une proportion qui varie peu selon l'âge. En revanche, on observe des différences importantes sur la connaissance de personnes bisexuelles : 22% des Français déclarent en connaître une parmi leurs proches, mais c'est le cas de 37% des jeunes de la génération Z contre 12% seulement des *boomers*. Même constat pour les personnes non-binaires, 7% des Français en connaissent parmi leurs proches, dont 15% pour les personnes de la génération Z et 5% pour les *baby-boomers*.

La visibilité des personnes LGBT+, par pays

Avez-vous une personne de votre famille, un(e) ami(e) ou un(e) collègue qui est... ?



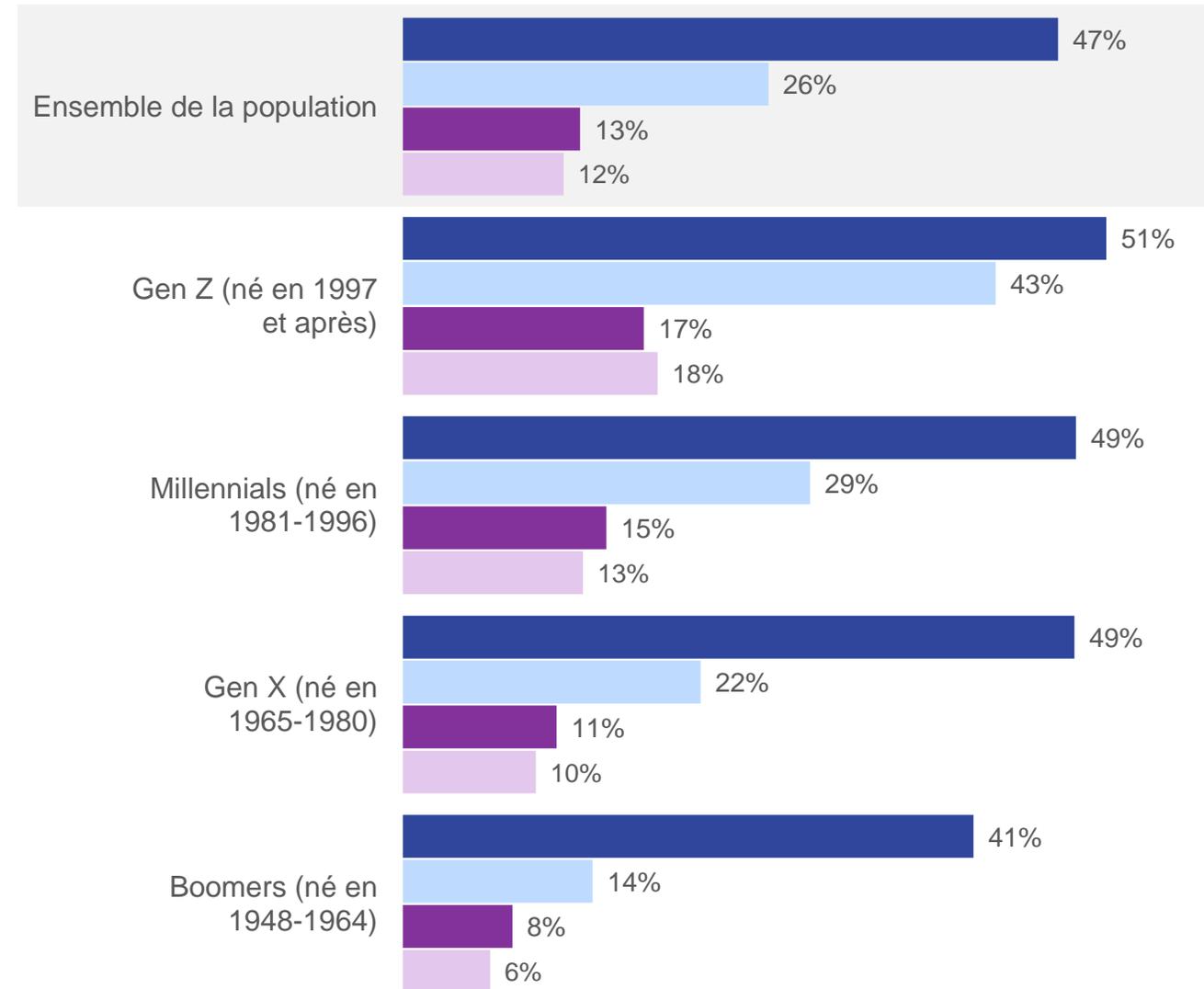
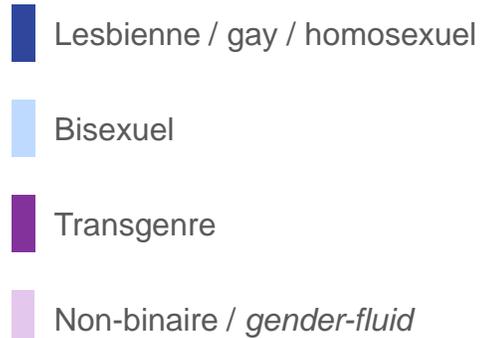
Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.

Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.



La visibilité des personnes LGBT+ dans le monde, par génération

Avez-vous une personne de votre famille, un(e) ami(e) ou un(e) collègue qui est... ?



Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.
Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.

Le mariage pour tous et la parentalité



Le mariage pour tous et la parentalité – Principaux enseignements

En moyenne, dans les 30 pays interrogés, 56% des répondants estiment que les couples de même sexe devraient être autorisés à se marier, 16% qu'ils devraient être autorisés à obtenir une certaine reconnaissance juridique mais pas à se marier, et seulement 14 % qu'ils ne devraient pas être autorisés à se marier ou à obtenir une quelconque reconnaissance juridique. Le soutien au mariage homosexuel varie fortement dans les pays où il a déjà été adopté (de 49% à 80%). Dans les où il n'a pas été adopté on observe également des différences : si une majorité d'Italiens (61%) et de Thaïlandais (55%) soutient le mariage pour les couples homosexuels, ce n'est pas le cas dans les autres pays, même si tous à l'exception de la Turquie ont une majorité en faveur d'une forme de reconnaissance légale des couples homosexuels. Les opposants à toute forme de reconnaissance légale des couples de même sexe ne représentent pas plus d'un tiers de l'ensemble des personnes interrogées dans les différents pays.

Dans 13 des 15 pays où Ipsos a suivi l'évolution du soutien au mariage homosexuel depuis 2013, celui-ci a augmenté de manière significative jusqu'en 2021. Il s'est ensuite stabilisé voire a diminué dans de certains pays. Sur les 23 pays étudiés en 2021 et cette année, neuf affichent une baisse de 4 points ou plus du pourcentage de personnes favorables au mariage homosexuel, dont l'Allemagne, les États-Unis, le Royaume-Uni ou le Brésil.

Concernant l'homoparentalité, on observe un soutien plus important mais des tendances similaires : 65% des personnes interrogées estiment que les couples homosexuels peuvent autant que les autres élever leurs enfants avec succès et 64% jugent qu'ils devraient avoir les mêmes droits que les couples hétérosexuels en matière d'adoption. Ces opinions sont majoritaires dans 26 pays, dont plusieurs où les couples de même sexe ne sont aujourd'hui pas autorisés à adopter des enfants. Les seuls pays où une majorité est en désaccord avec ces deux opinions sont la Pologne, la Turquie, la Roumanie et la Corée du sud.

En France, le soutien à l'homoparentalité est important : 73% des Français considèrent que les couples homosexuels ont autant de chances que les autres parents d'élever leurs enfants avec succès et 67% que les couples homosexuels doivent pouvoir adopter des enfants. Si cette opinion est plus forte auprès des sympathisants des partis de gauche, elle est également majoritaire auprès de ceux des Républicains ou du RN.

L'opinion sur le mariage pour tous, par pays

A propos des droits des couples homosexuels, lequel des énoncés suivants se rapproche le plus de votre opinion ?

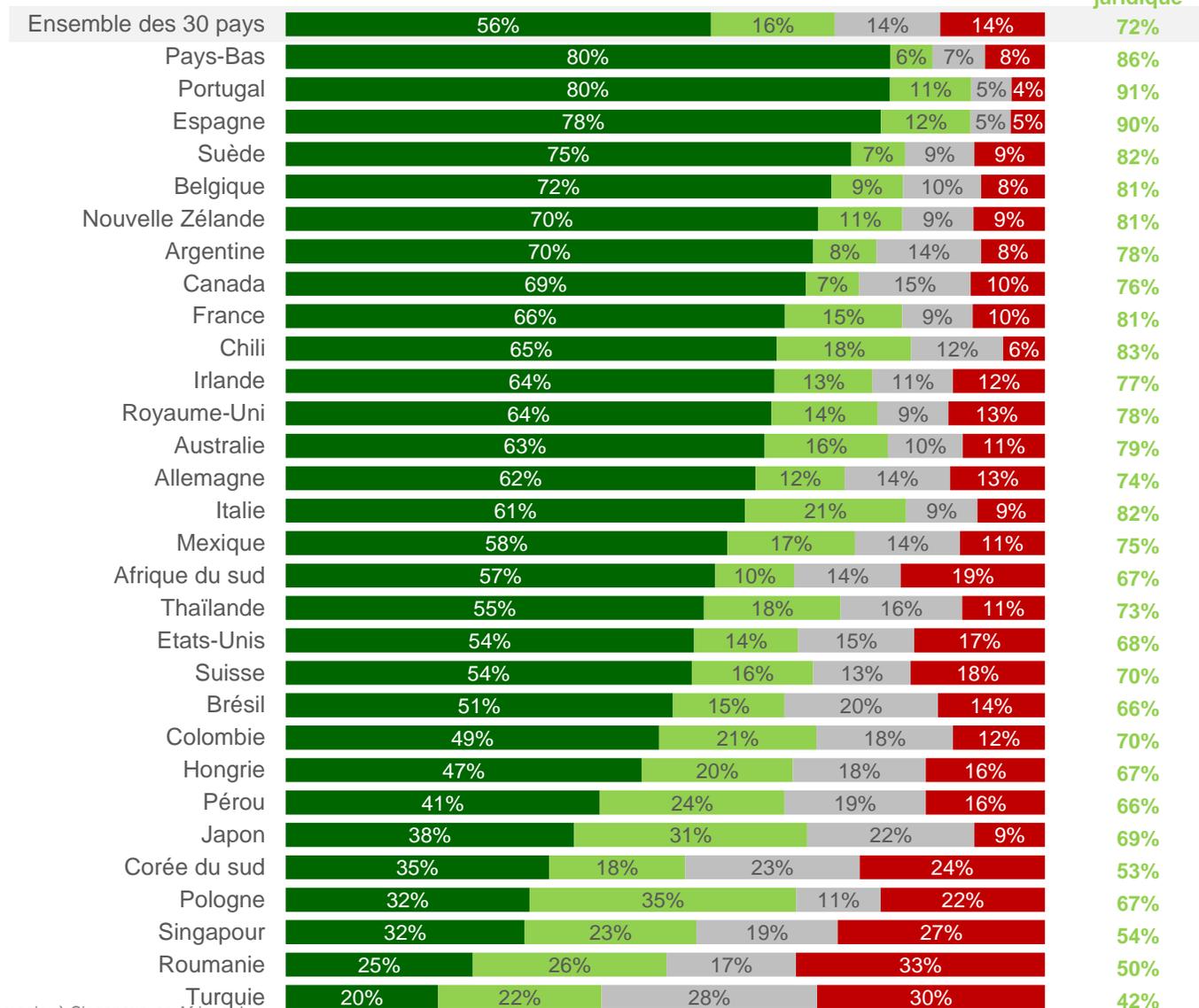
Les couples homosexuels devraient être autorisés à se marier légalement

Les couples homosexuels devraient être autorisés à obtenir une reconnaissance juridique, mais pas à se marier

Ne sait pas

Les couples homosexuels ne devraient pas être autorisés à se marier ou à obtenir tout type de reconnaissance juridique

Mariage ou reconnaissance juridique



Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.

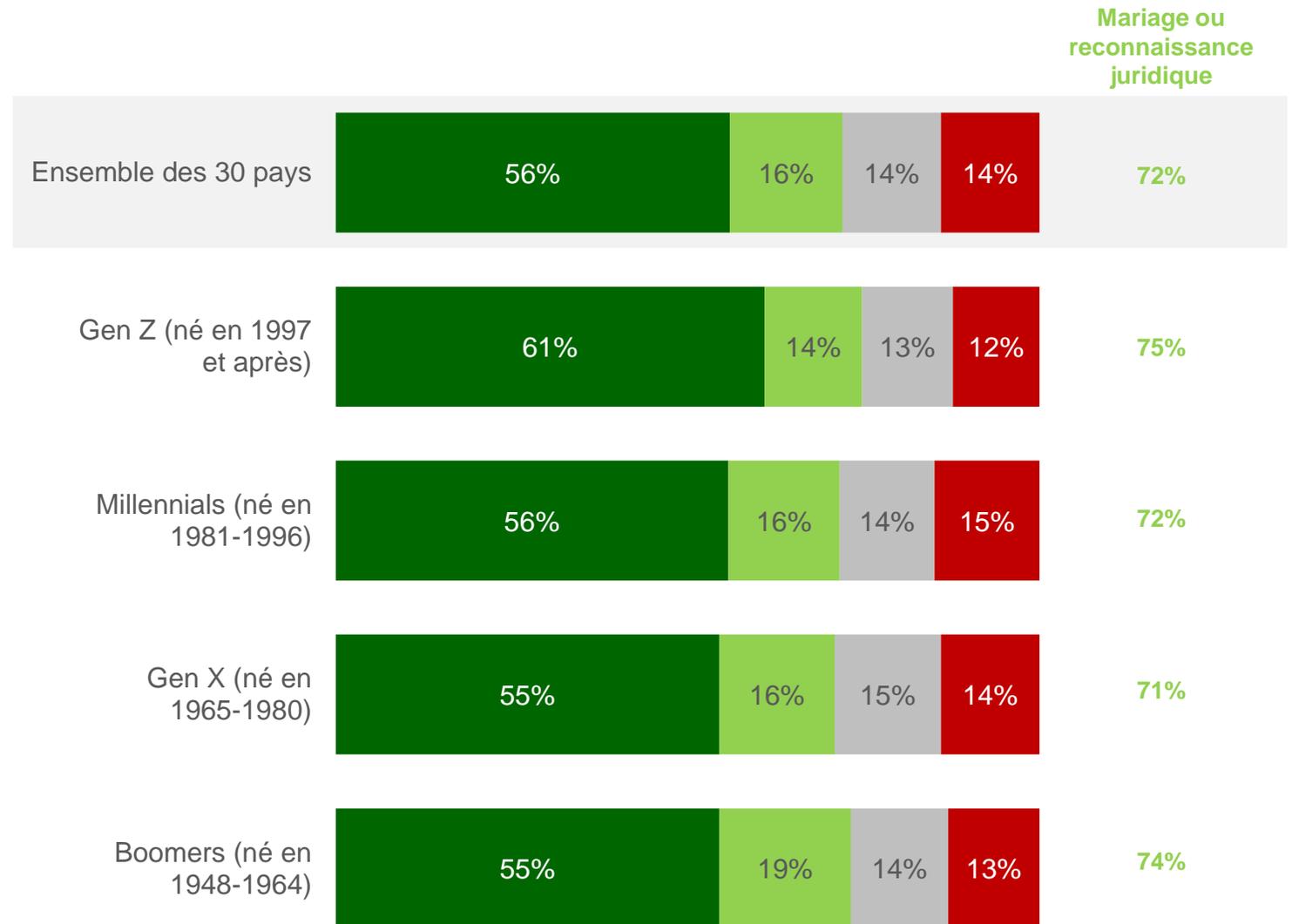
Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.



L'opinion sur le mariage pour tous dans le monde, par génération

A propos des droits des couples homosexuels, lequel des énoncés suivants se rapproche le plus de votre opinion ?

- Les couples homosexuels devraient être autorisés à se marier légalement
- Les couples homosexuels devraient être autorisés à obtenir une reconnaissance juridique, mais pas à se marier
- Ne sait pas
- Les couples homosexuels ne devraient pas être autorisés à se marier ou à obtenir tout type de reconnaissance juridique

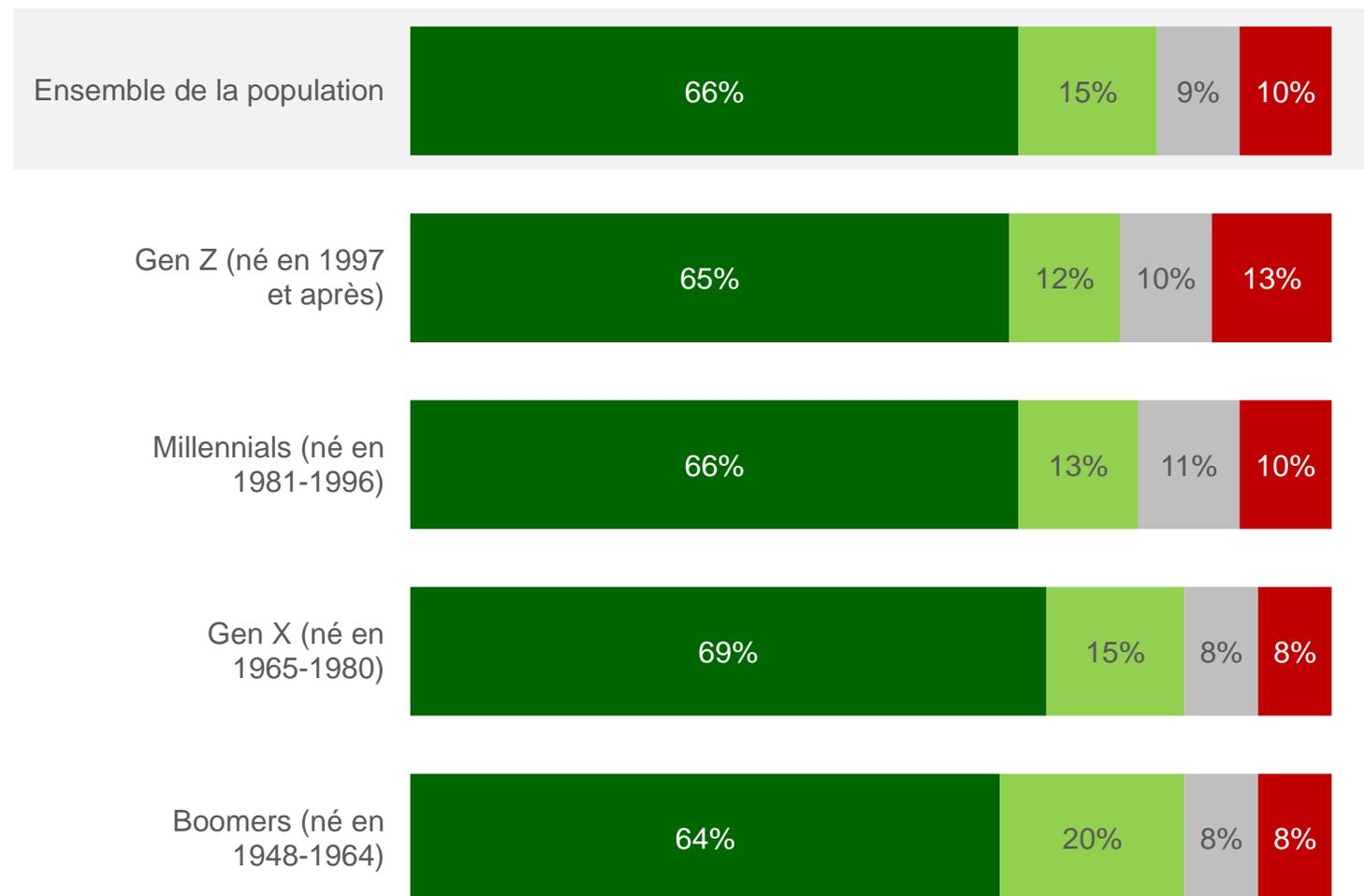


Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.
 Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.

L'opinion sur le mariage pour tous en France, par génération

A propos des droits des couples homosexuels, lequel des énoncés suivants se rapproche le plus de votre opinion ?

- Les couples homosexuels devraient être autorisés à se marier légalement
- Les couples homosexuels devraient être autorisés à obtenir une reconnaissance juridique, mais pas à se marier
- Ne sait pas
- Les couples homosexuels ne devraient pas être autorisés à se marier ou à obtenir tout type de reconnaissance juridique



Base: 1 001 adultes interrogés en France.

L'opinion sur le mariage pour tous en France, par proximité politique

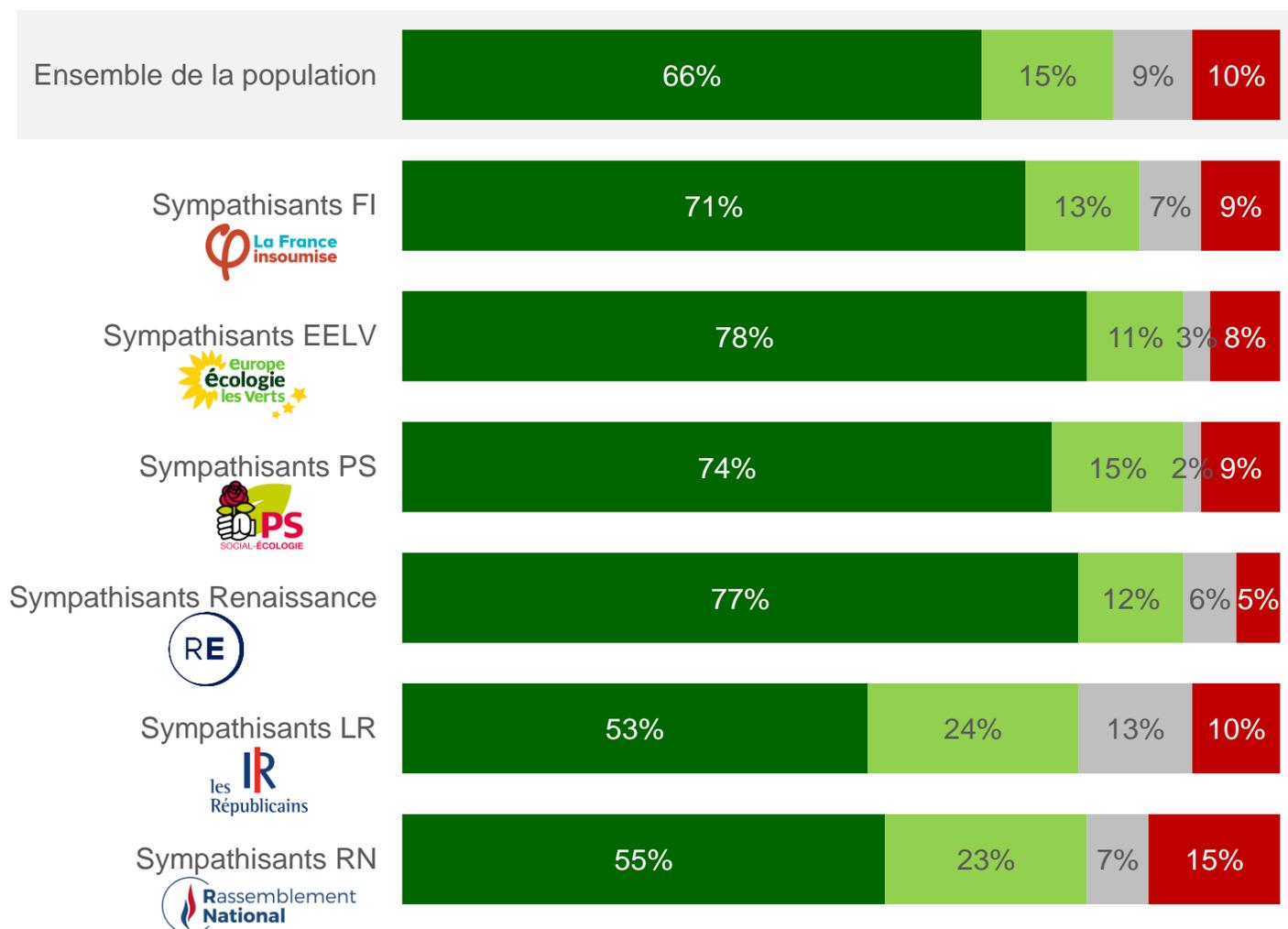
A propos des droits des couples homosexuels, lequel des énoncés suivants se rapproche le plus de votre opinion ?

Les couples homosexuels devraient être autorisés à se marier légalement

Les couples homosexuels devraient être autorisés à obtenir une reconnaissance juridique, mais pas à se marier

Ne sait pas

Les couples homosexuels ne devraient pas être autorisés à se marier ou à obtenir tout type de reconnaissance juridique



Base: 1 001 adultes interrogés en France.

19 – © Ipsos | Enquête LGBT+ Pride 2023 Globale

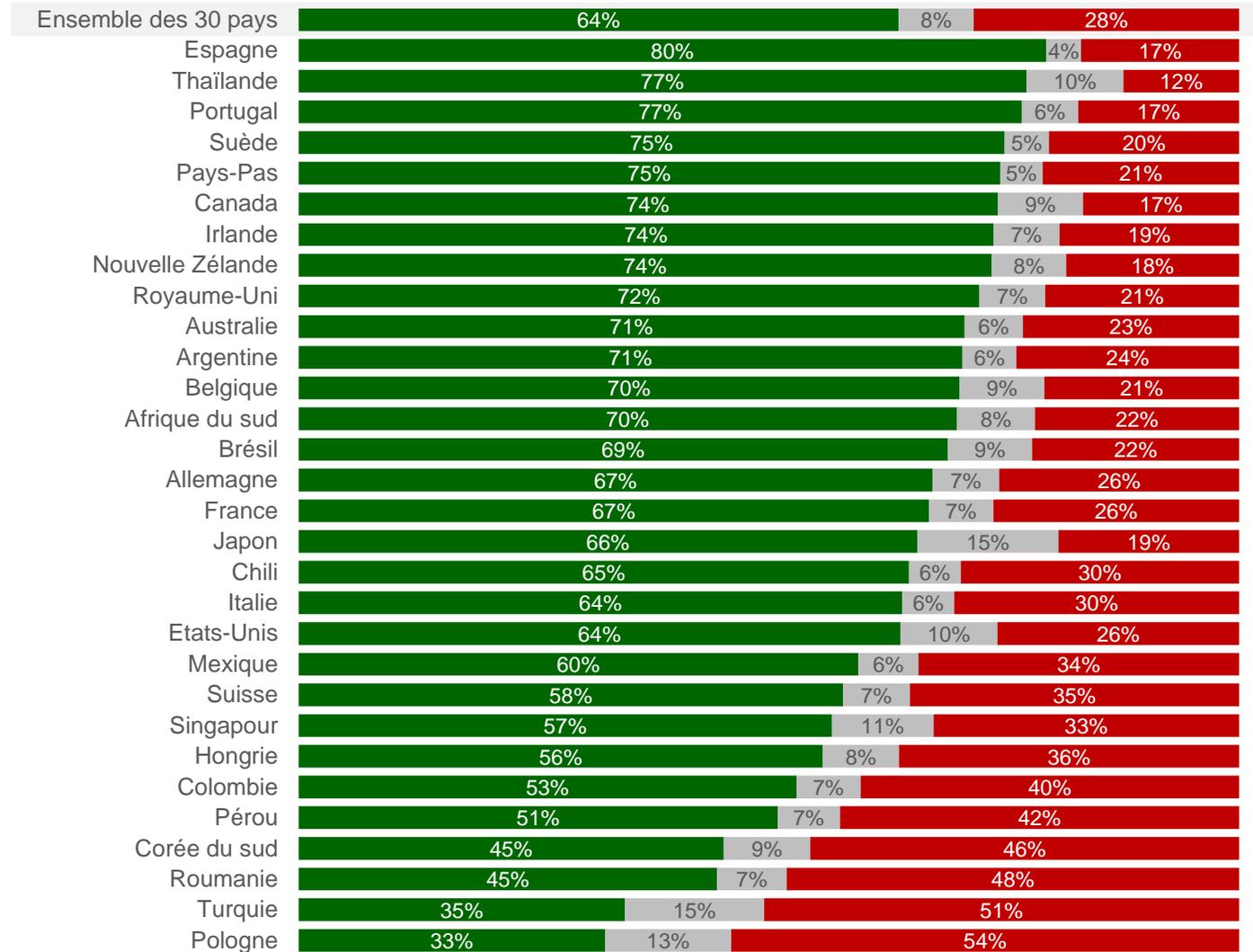


L'opinion sur l'adoption pour les couples homosexuels, par pays

Toujours concernant les couples homosexuels, dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les points suivants :

Les couples homosexuels devraient avoir les mêmes droits en matière d'adoption d'enfants que les couples hétérosexuels

- Tout à fait / Plutôt d'accord
- Ne sait pas
- Pas du tout / Pas vraiment d'accord



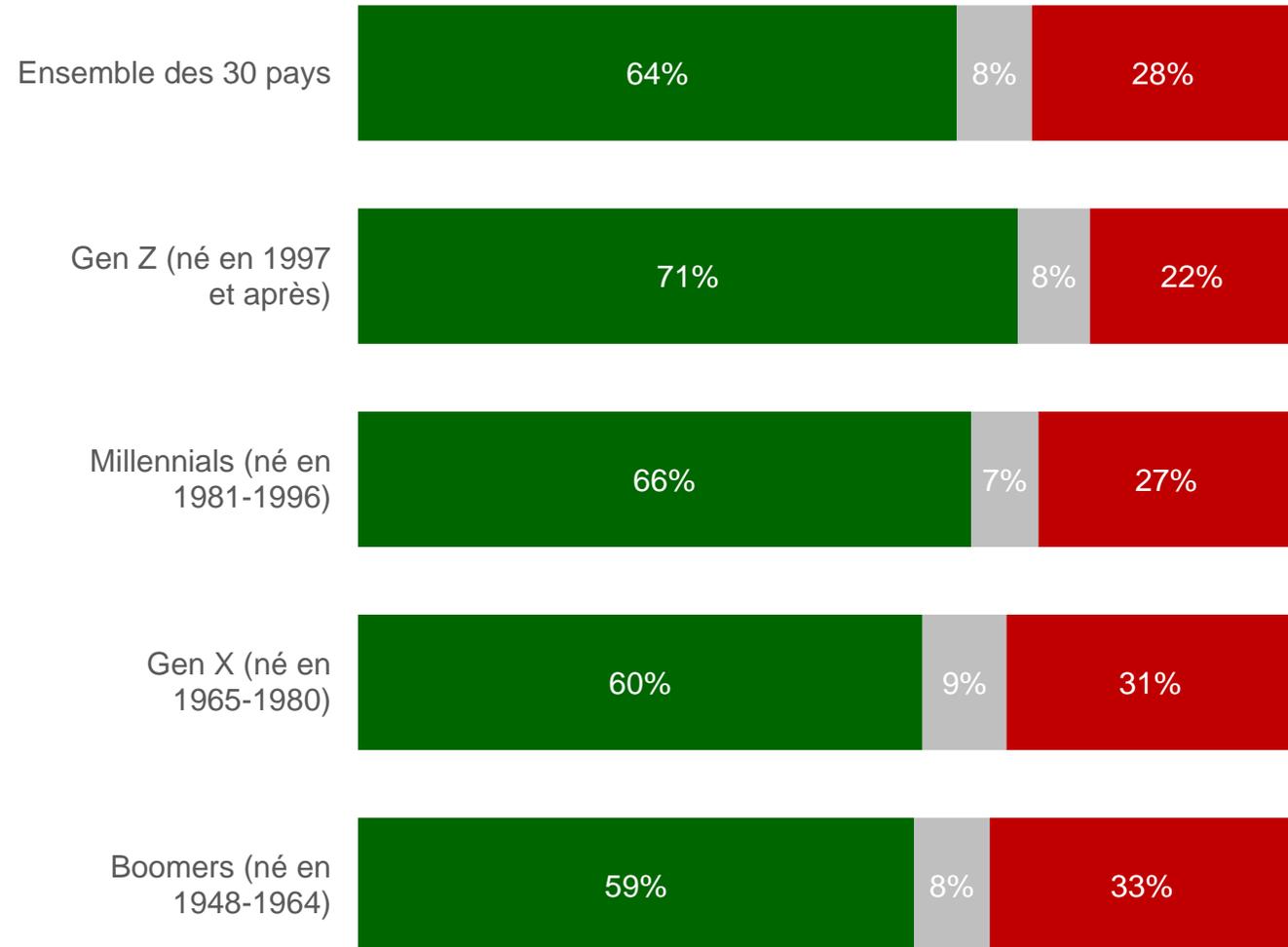
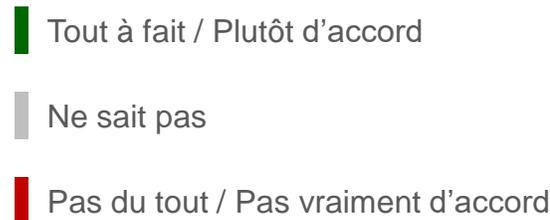
Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.
 Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.



L'opinion sur l'adoption pour les couples homosexuels dans le monde, par génération

Toujours concernant les couples homosexuels, dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les points suivants :

Les couples homosexuels devraient avoir les mêmes droits en matière d'adoption d'enfants que les couples hétérosexuels

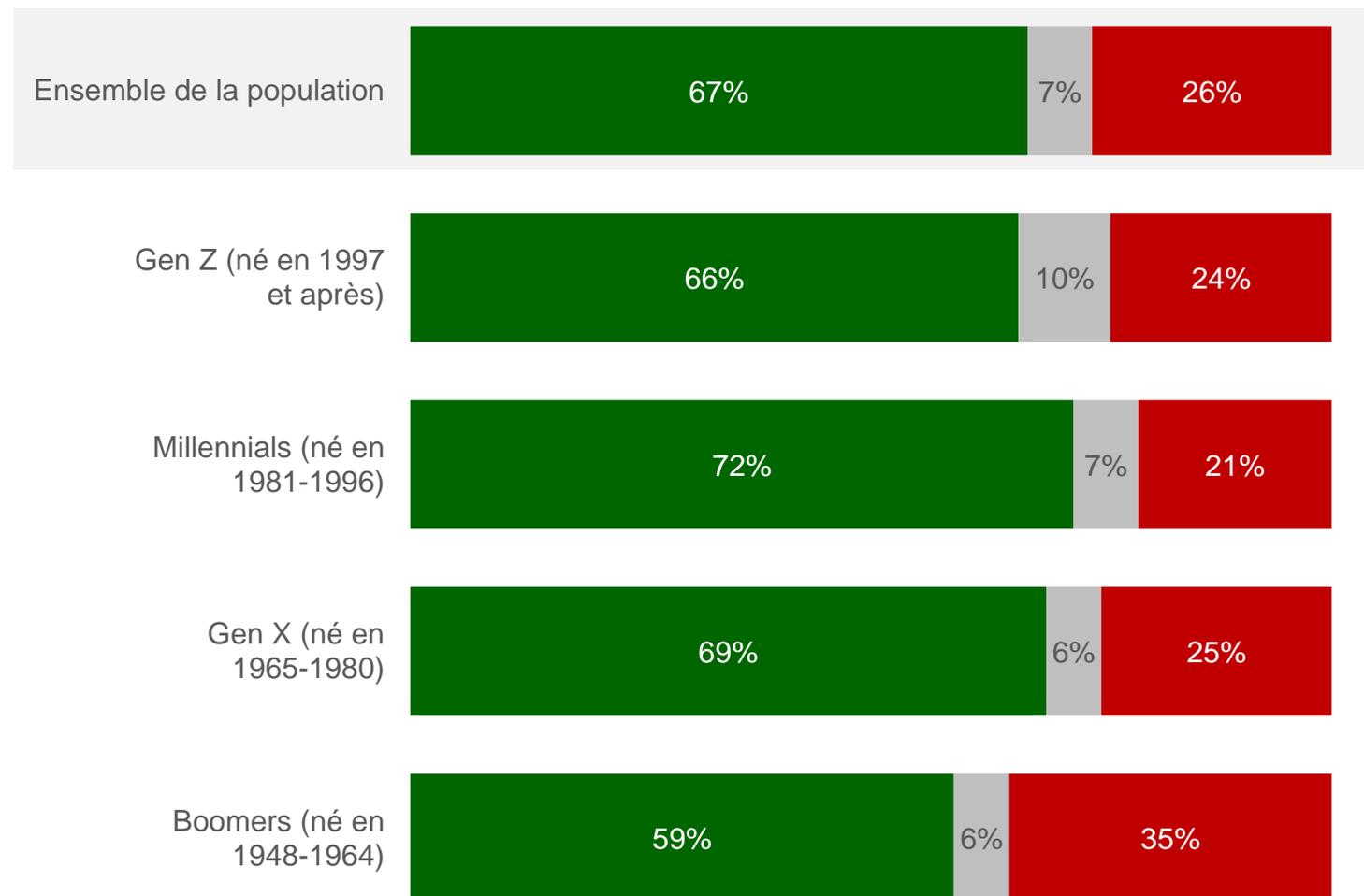
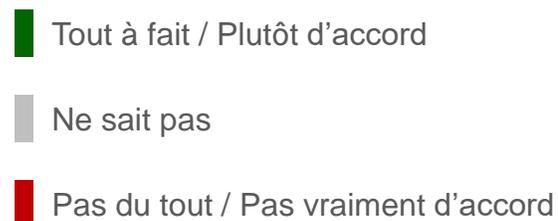


Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.
Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.

L'opinion sur l'adoption pour les couples homosexuels en France, par génération

Toujours concernant les couples homosexuels, dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les points suivants :

Les couples homosexuels devraient avoir les mêmes droits en matière d'adoption d'enfants que les couples hétérosexuels



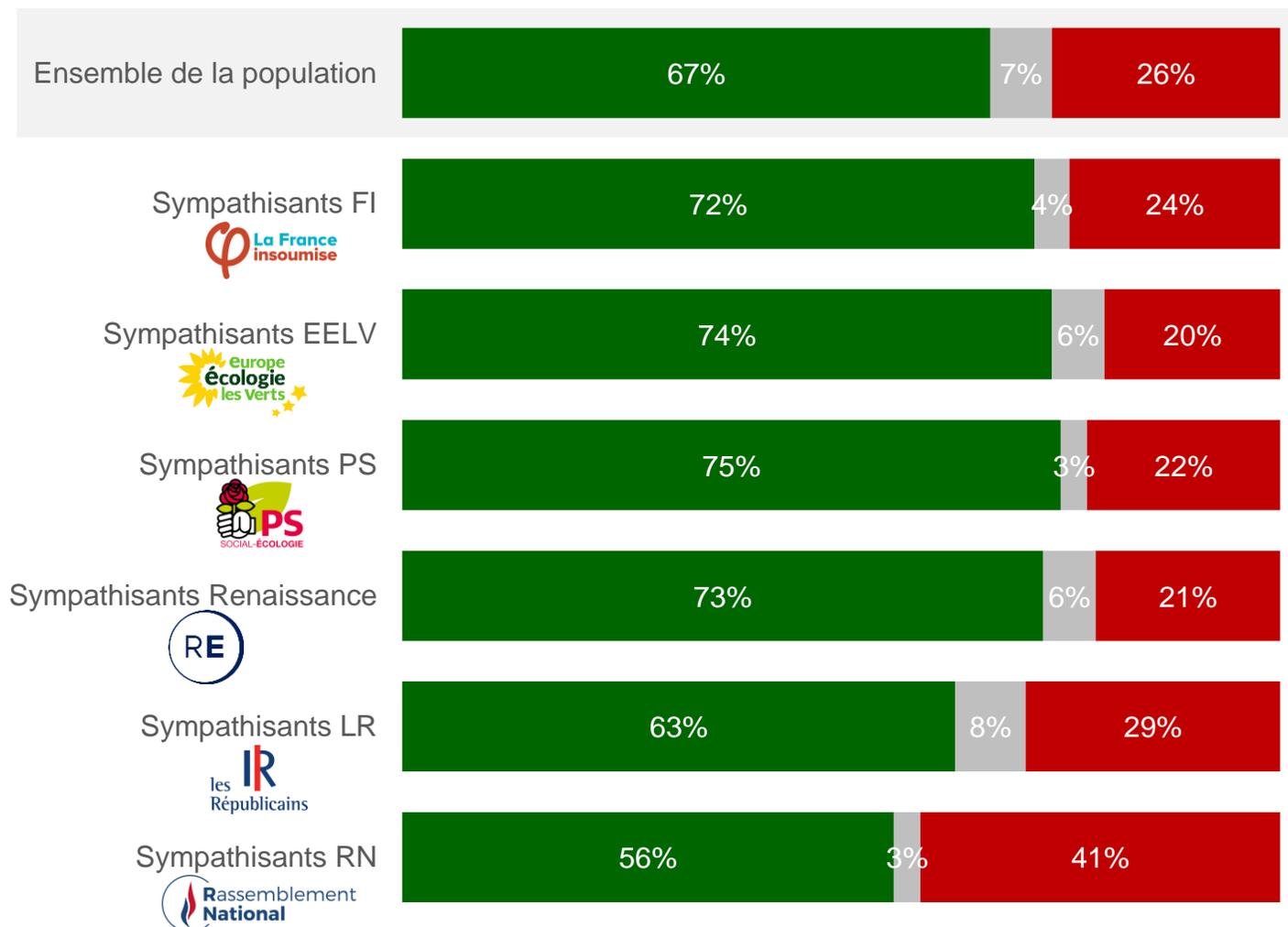
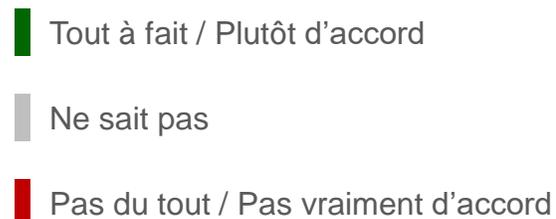
Base: 1 001 adultes interrogés en France.

22 – © Ipsos | Enquête LGBT+ Pride 2023 Globale

L'opinion sur l'adoption pour les couples homosexuels en France, par proximité politique

Toujours concernant les couples homosexuels, dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les points suivants :

Les couples homosexuels devraient avoir les mêmes droits en matière d'adoption d'enfants que les couples hétérosexuels



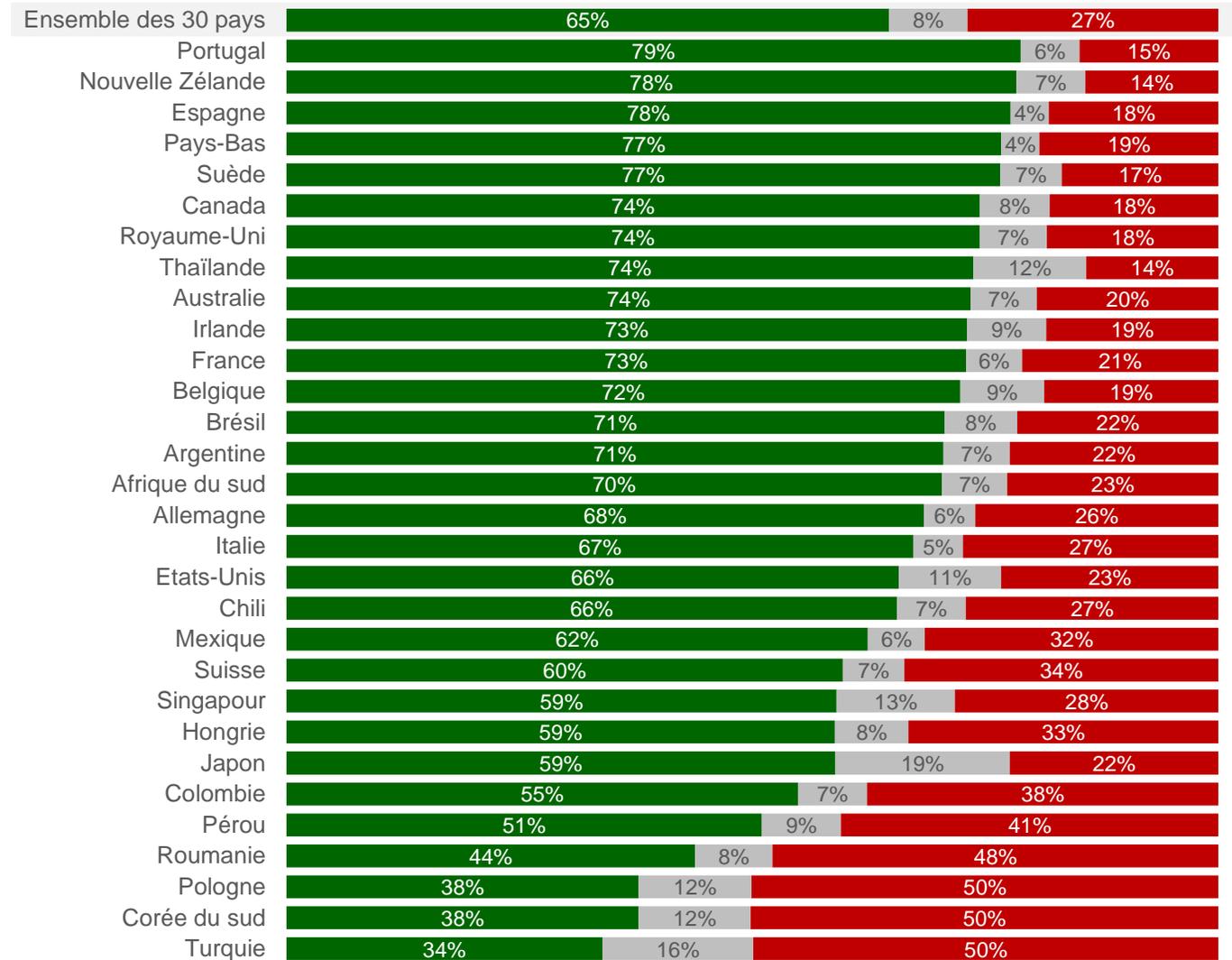
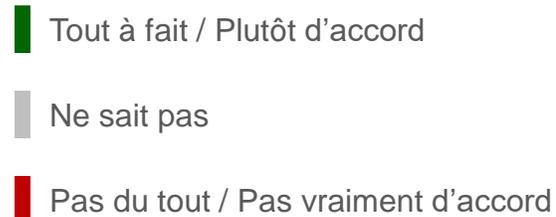
Base: 1 001 adultes interrogés en France.



L'opinion sur la parentalité pour les couples homosexuels, par pays

Toujours concernant les couples homosexuels, dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les points suivants :

Les couples homosexuels sont tout aussi en mesure que les autres parents d'élever des enfants



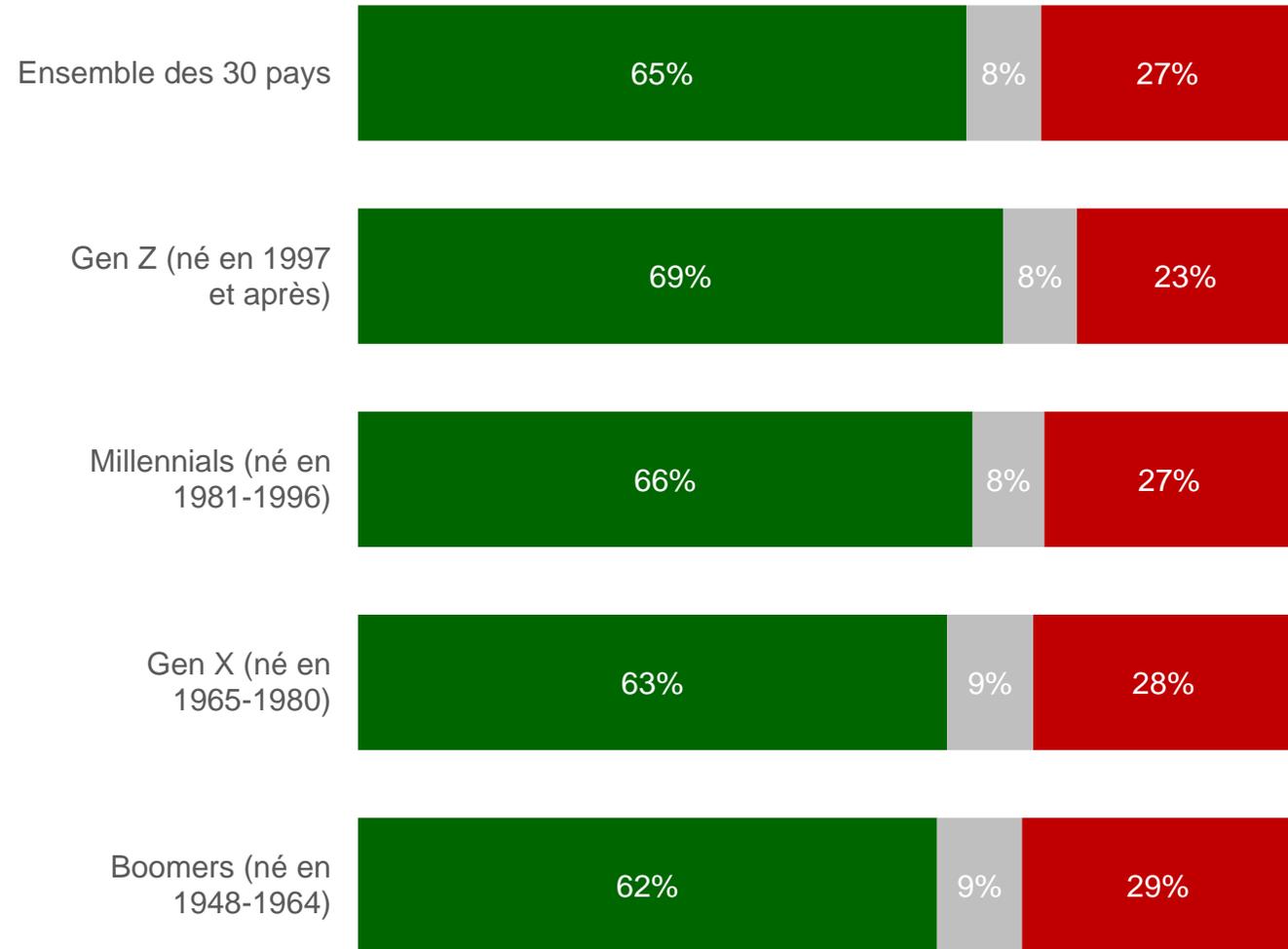
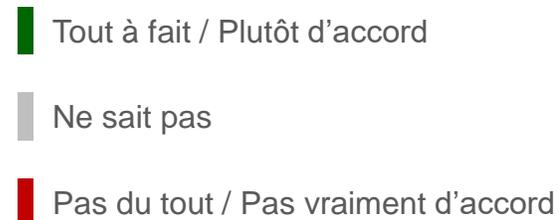
Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.
 Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.



L'opinion sur la parentalité pour les couples homosexuels dans le monde, par génération

Toujours concernant les couples homosexuels, dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les points suivants :

Les couples homosexuels sont tout aussi en mesure que les autres parents d'élever des enfants

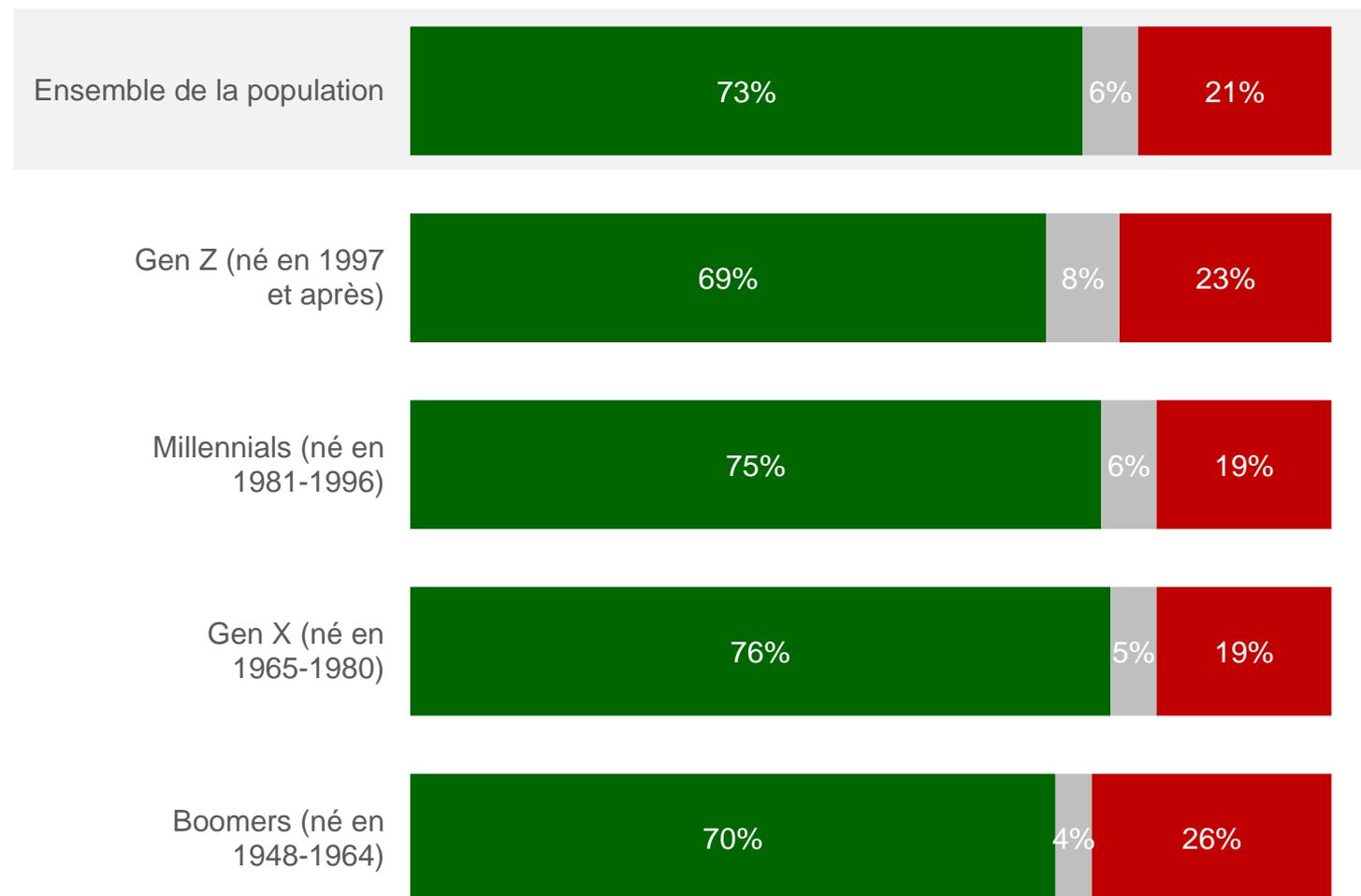
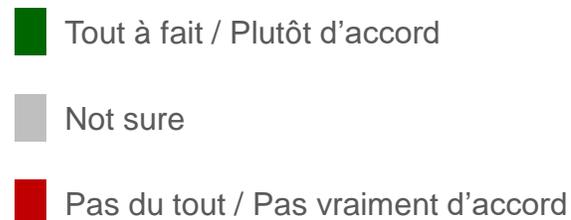


Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.
Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.

L'opinion sur la parentalité pour les couples homosexuels en France, par génération

Toujours concernant les couples homosexuels, dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les points suivants :

Les couples homosexuels sont tout aussi en mesure que les autres parents d'élever des enfants

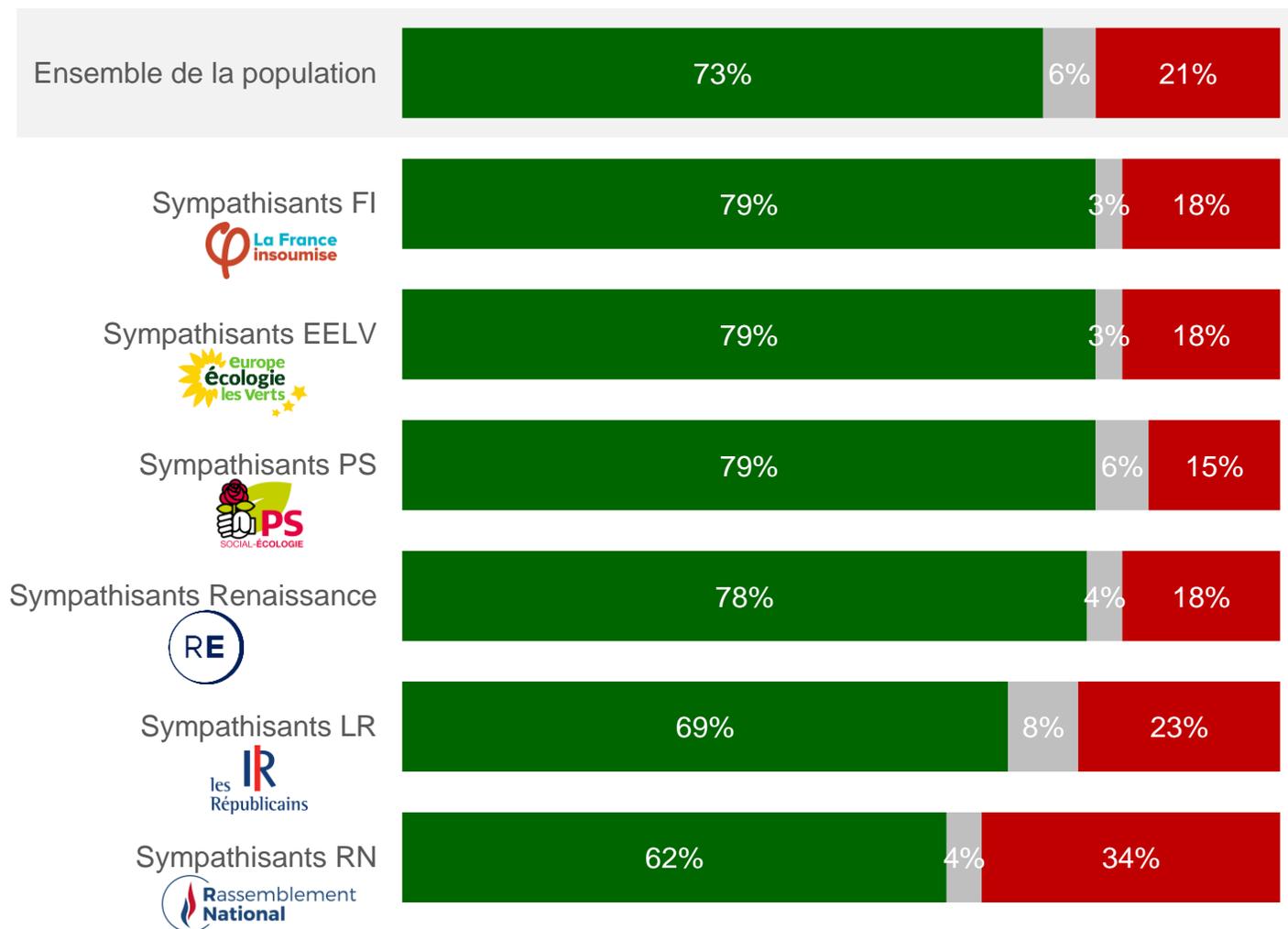
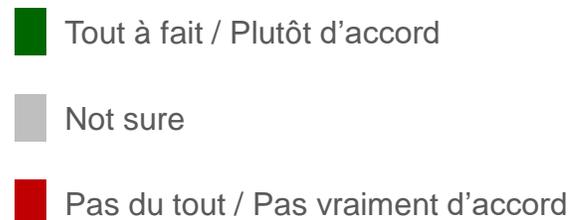


Base: 1 001 adultes interrogés en France.

L'opinion sur la parentalité pour les couples homosexuels en France, par proximité politique

Toujours concernant les couples homosexuels, dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les points suivants :

Les couples homosexuels sont tout aussi en mesure que les autres parents d'élever des enfants



Base: 1 001 adultes interrogés en France.

27 – © Ipsos | Enquête LGBT+ Pride 2023 Globale

Les questions liées aux personnes transgenres



Les questions liées aux personnes transgenres – Principaux enseignements

Dans l'ensemble des 30 pays de l'étude, 67% des personnes interrogées estiment que les personnes transgenres sont victimes de discriminations, contre 19% qui pensent qu'elles n'en subissent pas ou peu. C'est dans les pays hispanophones et lusophones que la perception de la discrimination est la plus élevée, et en Suisse, en Allemagne et au Japon qu'elle est au contraire la plus faible.

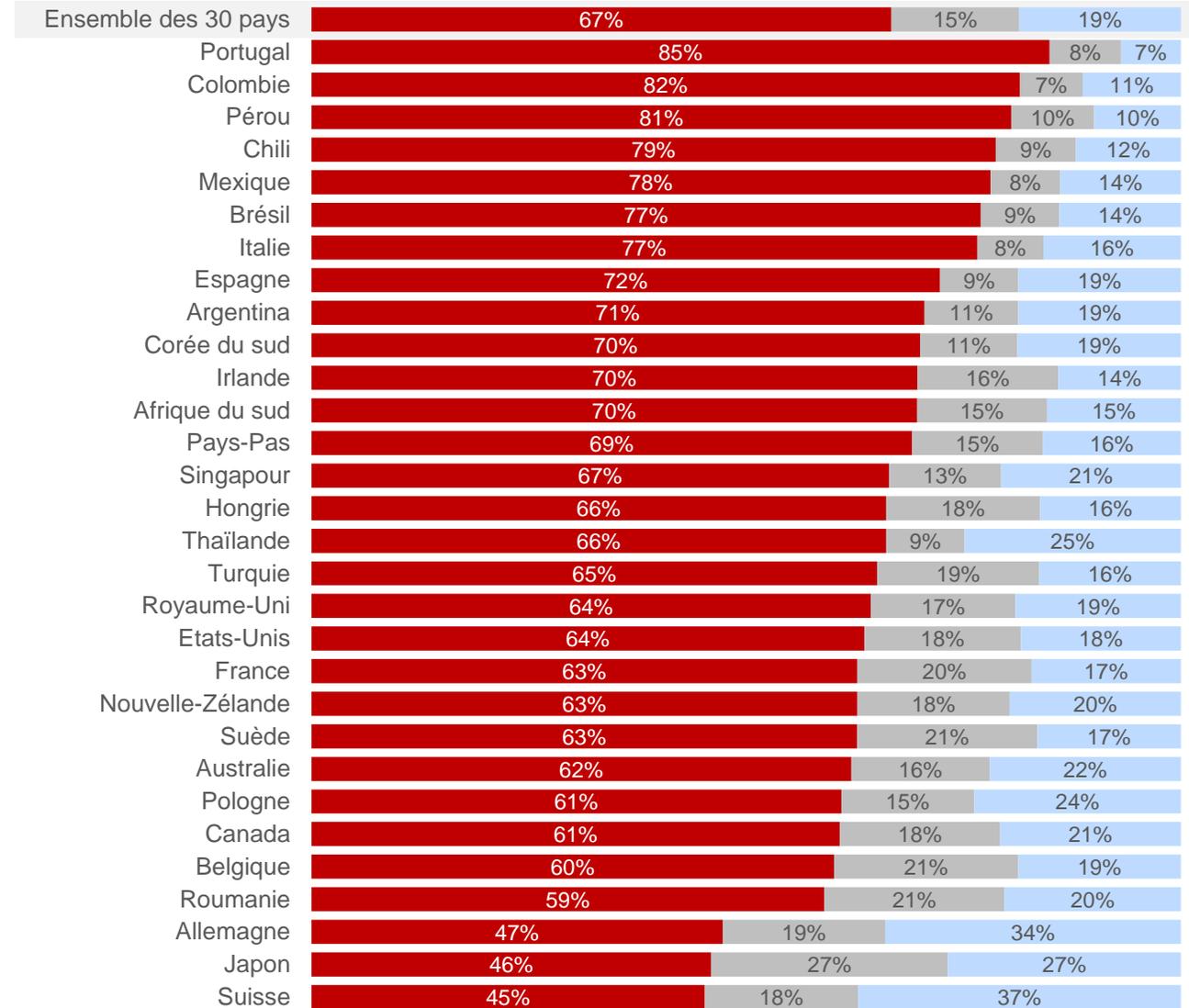
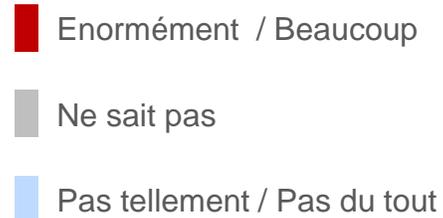
Une nette majorité des répondants (76% en moyenne) juge que les personnes transgenres devraient être protégées contre les discriminations en matière d'emploi, de logement et d'accès à des services tels que les restaurants et les magasins. D'autres mesures bénéficient d'un soutien un peu plus limité : 60% des personnes interrogées estiment que les adolescents transgenres devraient être autorisés à accéder à des parcours de transition de genre s'ils disposent du consentement de leurs parents ; 55% pensent que les personnes transgenres devraient être autorisées à utiliser les installations non mixtes, telles que des toilettes publiques, qui correspondent à leur genre ; 53 % jugent que les documents délivrés par l'Etat tels que les passeports ou les cartes d'identité devraient comporter des options autres que "homme" et "femme" pour les personnes qui ne s'identifient à aucun de ces deux genres ; et 47% estiment que les systèmes d'assurance maladie devraient couvrir les coûts de la transition de genre de la même manière que les coûts d'autres procédures médicales.

Dans les 30 pays étudiés, le soutien à ces diverses mesures en faveur des personnes transgenres est systématiquement élevé en Thaïlande, en Italie, en Espagne et dans toute l'Amérique latine ; il tend à être plus faible en Corée du Sud, dans toute l'Europe de l'Est, au Royaume-Uni et aux États-Unis, deux pays où les droits des personnes transgenres sont devenus des enjeux très polarisants au cours des dernières années. Les femmes et les jeunes adultes sont plus susceptibles que les hommes et les seniors de soutenir tous les types de mesures en faveur des personnes transgenres. Les différences sont de l'ordre de 6 à 9 points entre les femmes et les hommes, ainsi qu'entre les membres de la génération Z et les *baby-boomers*. Ce fossé générationnel s'explique en partie par le fait que les membres de la génération X et les *baby-boomers* sont plus susceptibles que les jeunes adultes de ne pas avoir d'opinion sur des questions spécifiques liées aux transgenres ou sur l'ampleur de la discrimination dont ils sont victimes, peut-être parce qu'ils sont moins susceptibles de connaître une personne transgenre.



La perception des discriminations envers les personnes transgenres, par pays

Selon vous, dans quelle mesure les personnes transgenres sont-elles discriminées dans la société actuelle ?



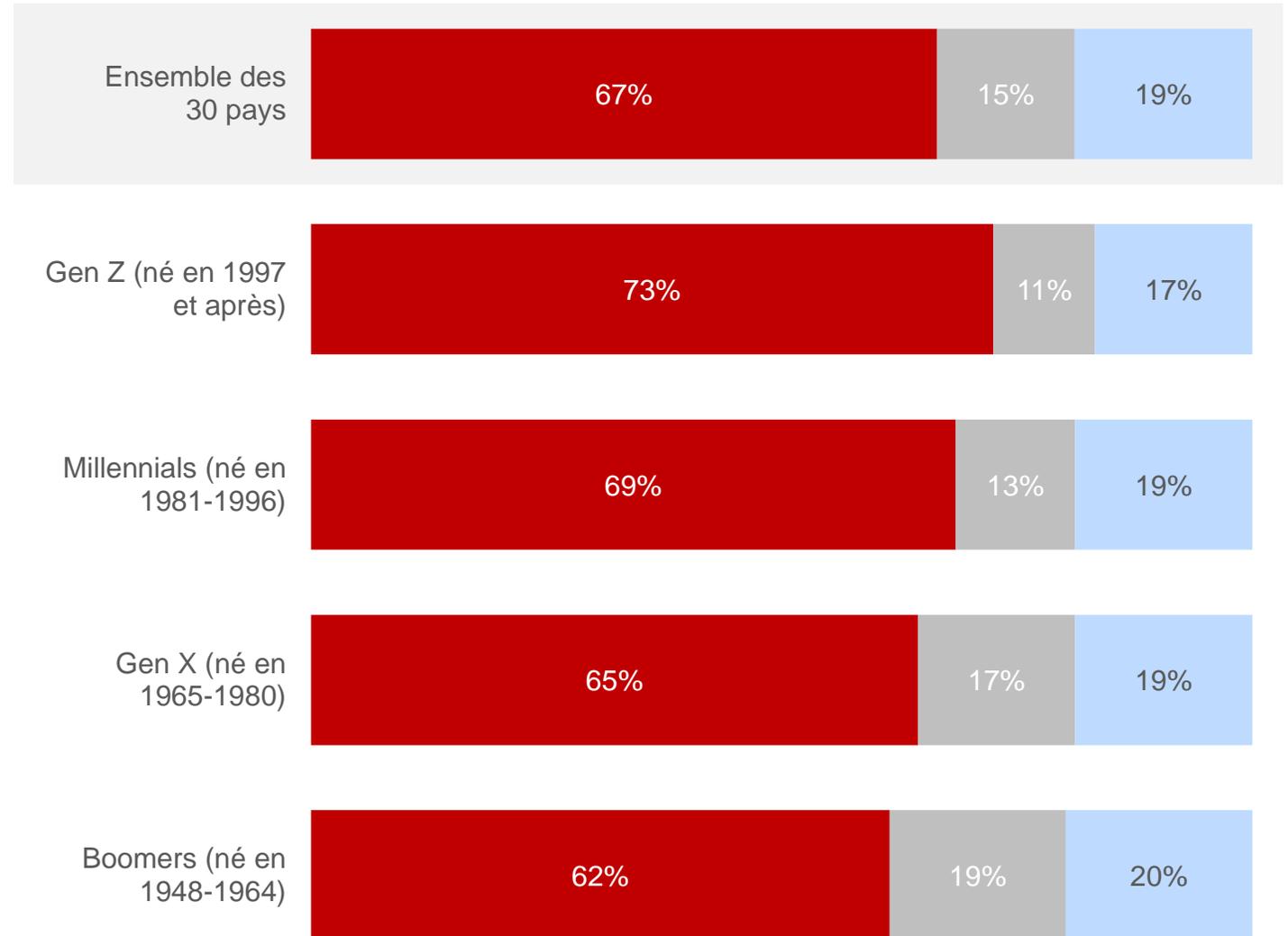
Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.
 Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.



La perception des discriminations envers les personnes transgenres par générations dans le monde

Selon vous, dans quelle mesure les personnes transgenres sont-elles discriminées dans la société actuelle ?

- Enormément / Beaucoup
- Ne sait pas
- Pas tellement / Pas du tout

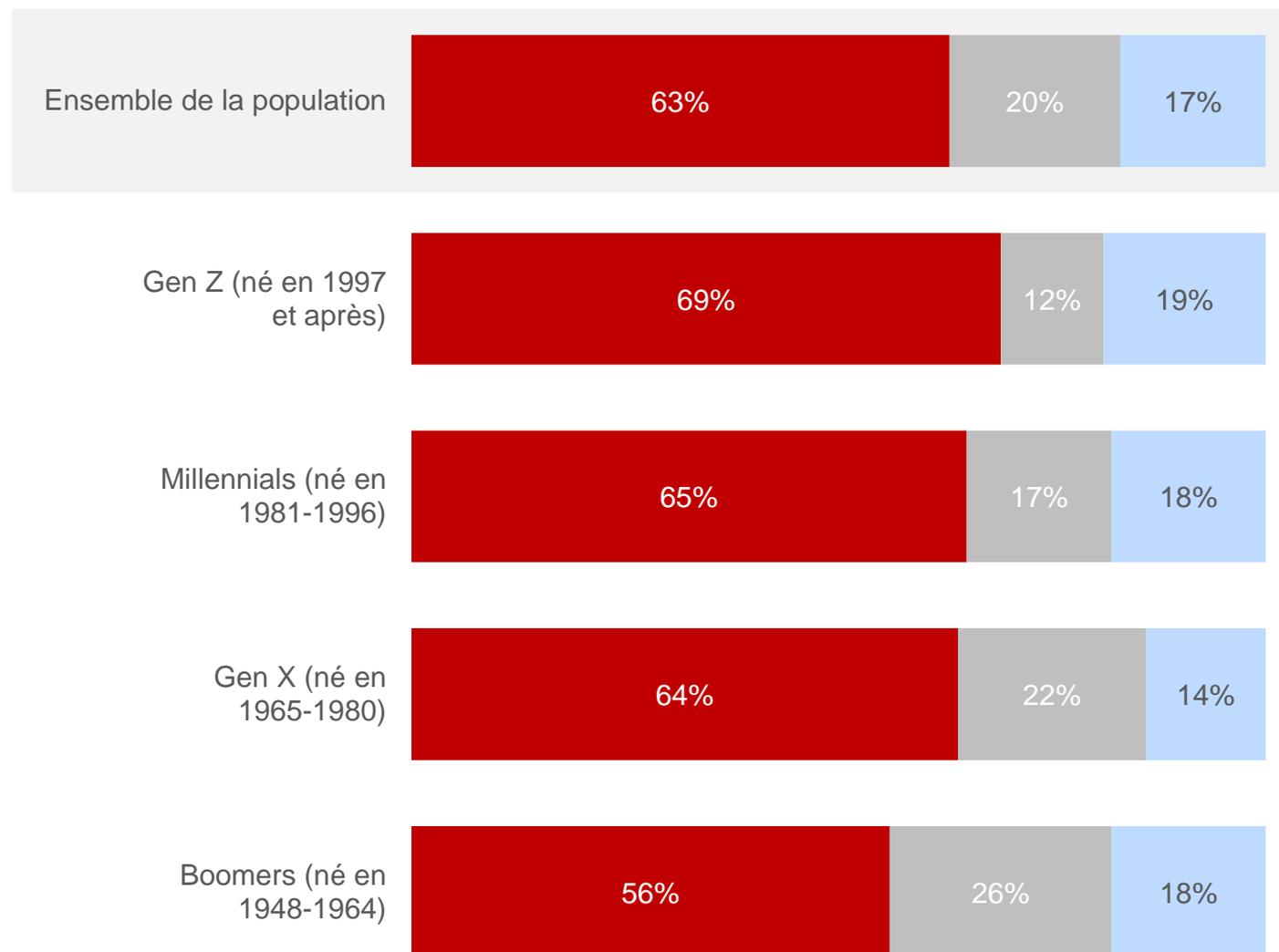


Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.
Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.

La perception des discriminations envers les personnes transgenres par générations en France

Selon vous, dans quelle mesure les personnes transgenres sont-elles discriminées dans la société actuelle ?

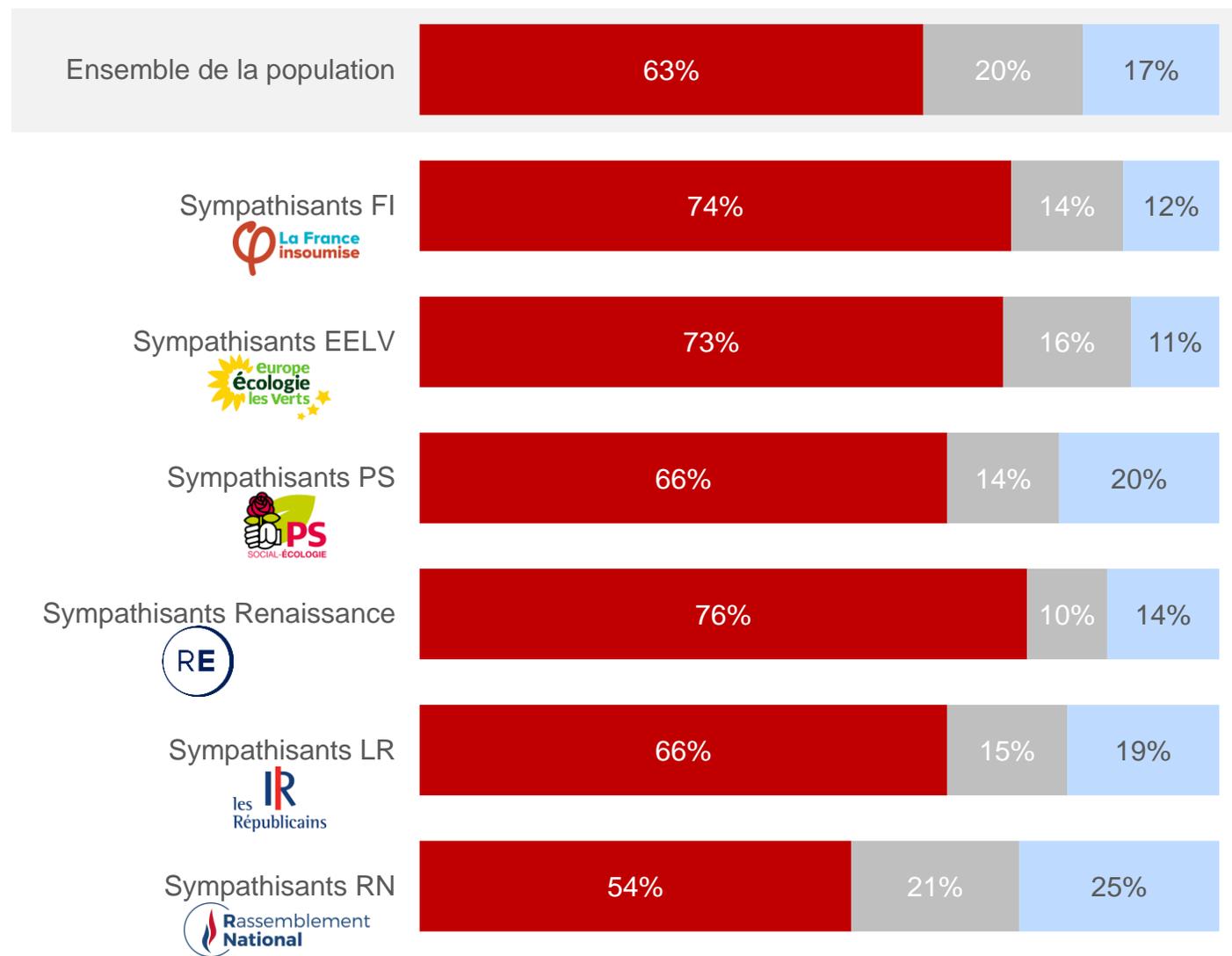
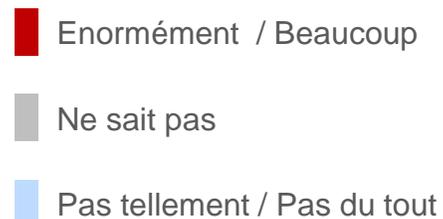
- Enormément / Beaucoup
- Ne sait pas
- Pas tellement / Pas du tout



Base: 1 001 adultes interrogés en France.

La perception des discriminations envers les personnes transgenres par proximité politique en France

Selon vous, dans quelle mesure les personnes transgenres sont-elles discriminées dans la société actuelle ?



Base: 1 001 adultes interrogés en France.



L'opinion sur la protection des personnes transgenres contre les discriminations, par pays

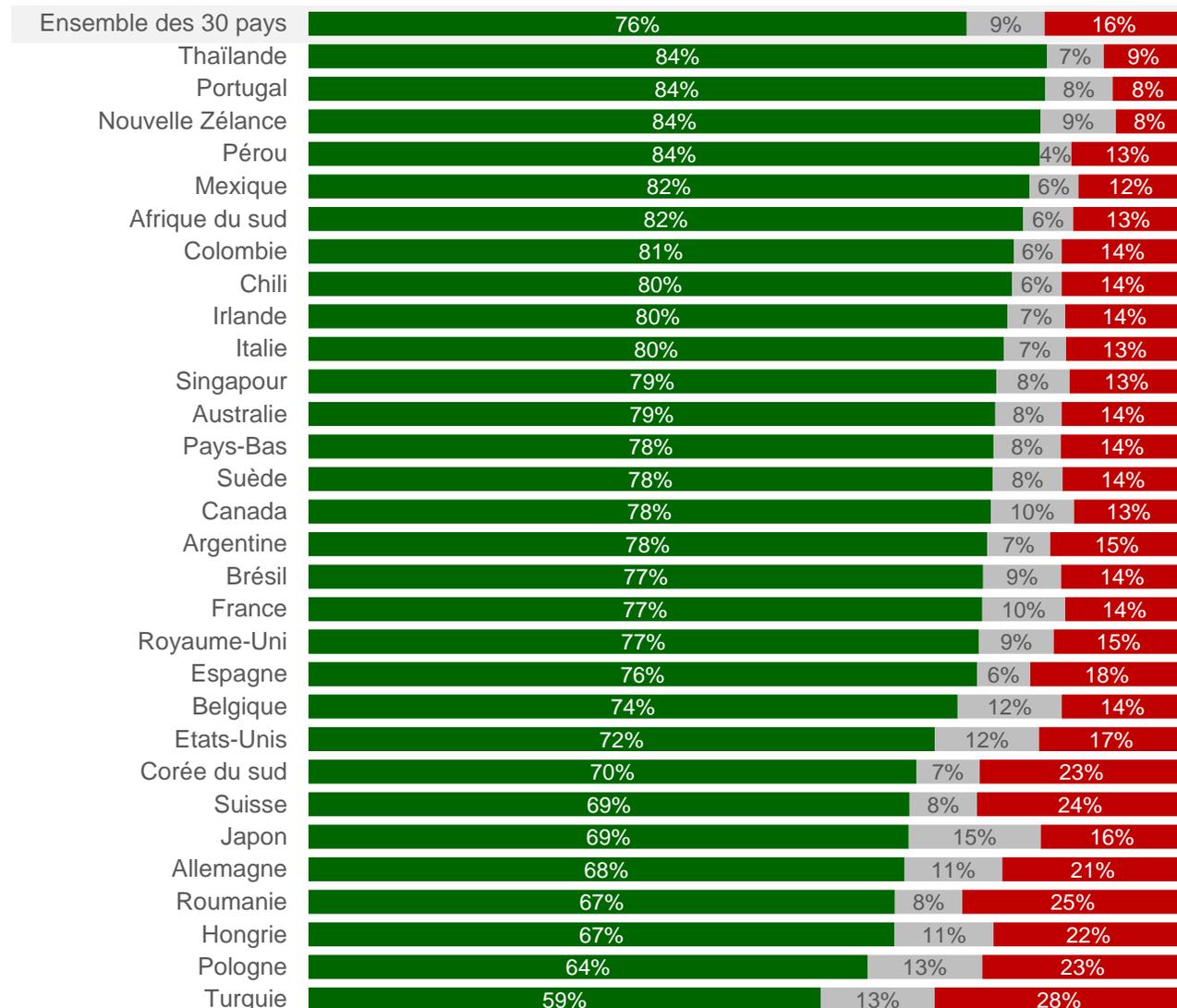
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Les personnes transgenres devraient être protégées contre toutes discriminations en matière de travail, de logement ou concernant l'accès à des commerces tels que les restaurants et les magasins.

 Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord

 Ne sait pas

 Pas vraiment d'accord / Pas du tout d'accord



Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.

Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.

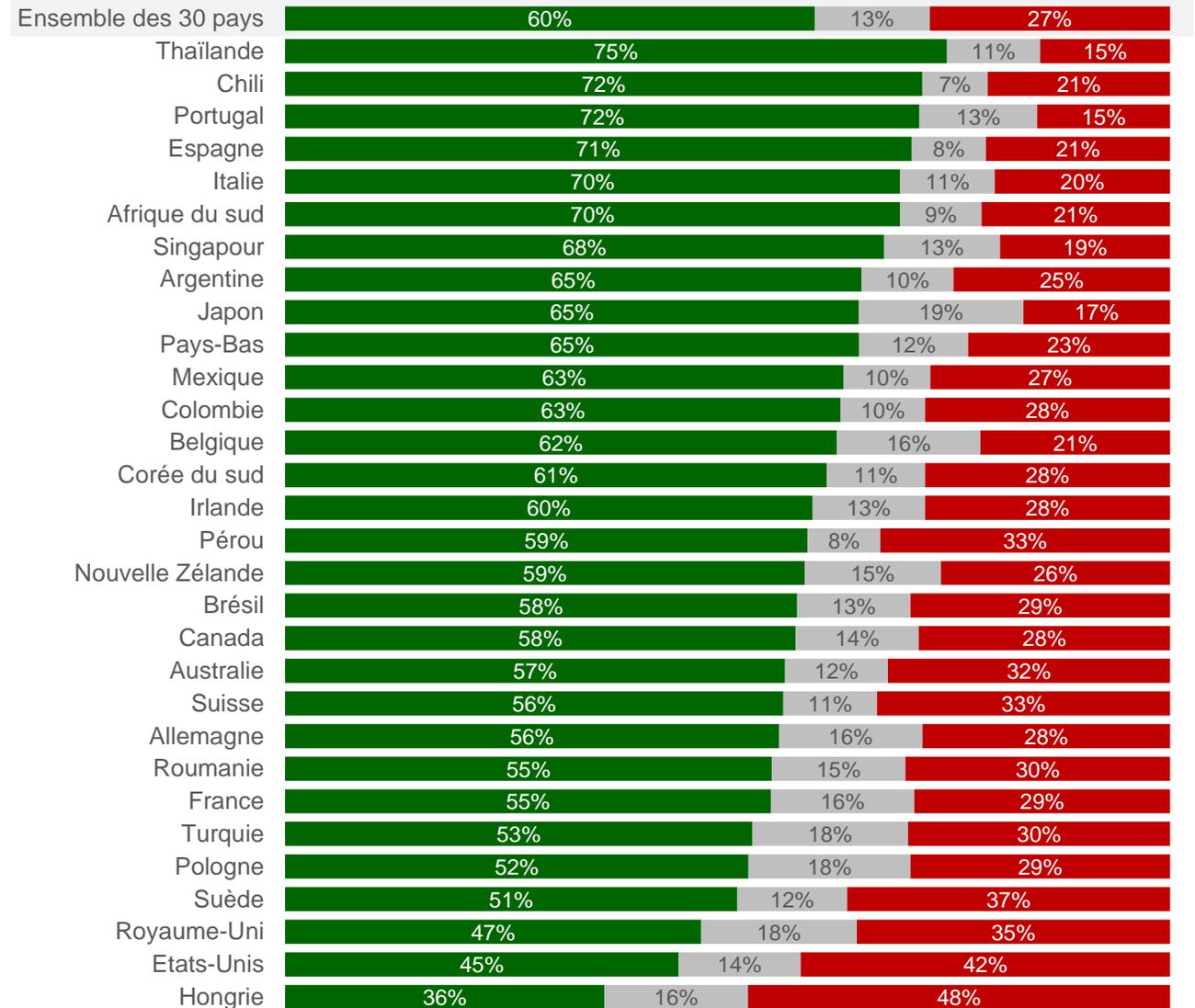


L'opinion sur l'accès des adolescents transgenres à un parcours de transition, par pays

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Les adolescent(e)s transgenres devraient être autorisé(e)s à débiter un parcours de transition (par exemple, des conseils et un traitement hormonal de substitution) s'ils ont l'accord de leurs parents.

- Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord
- Ne sait pas
- Pas vraiment d'accord / Pas du tout d'accord



Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.
 Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.

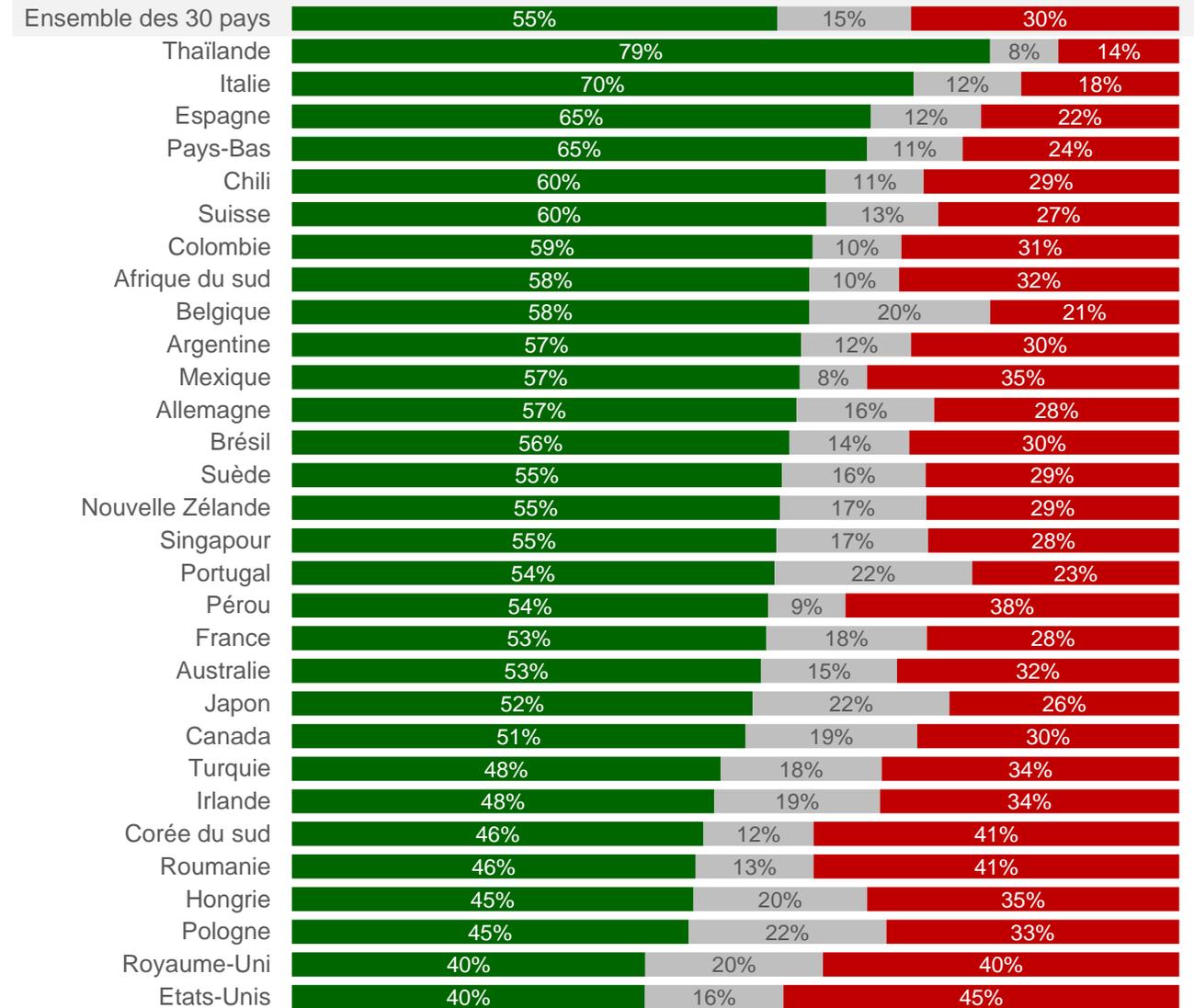


L'opinion sur l'utilisation par les personnes transgenres de lieux non-mixtes correspondant au genre auquel elles s'identifient, par pays

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Les personnes transgenres devraient être autorisées à utiliser les installations non mixtes (par exemple, les toilettes publiques) qui correspondent au genre auquel elles s'identifient.

- Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord
- Ne sait pas
- Pas vraiment d'accord / Pas du tout d'accord



Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.
 Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.

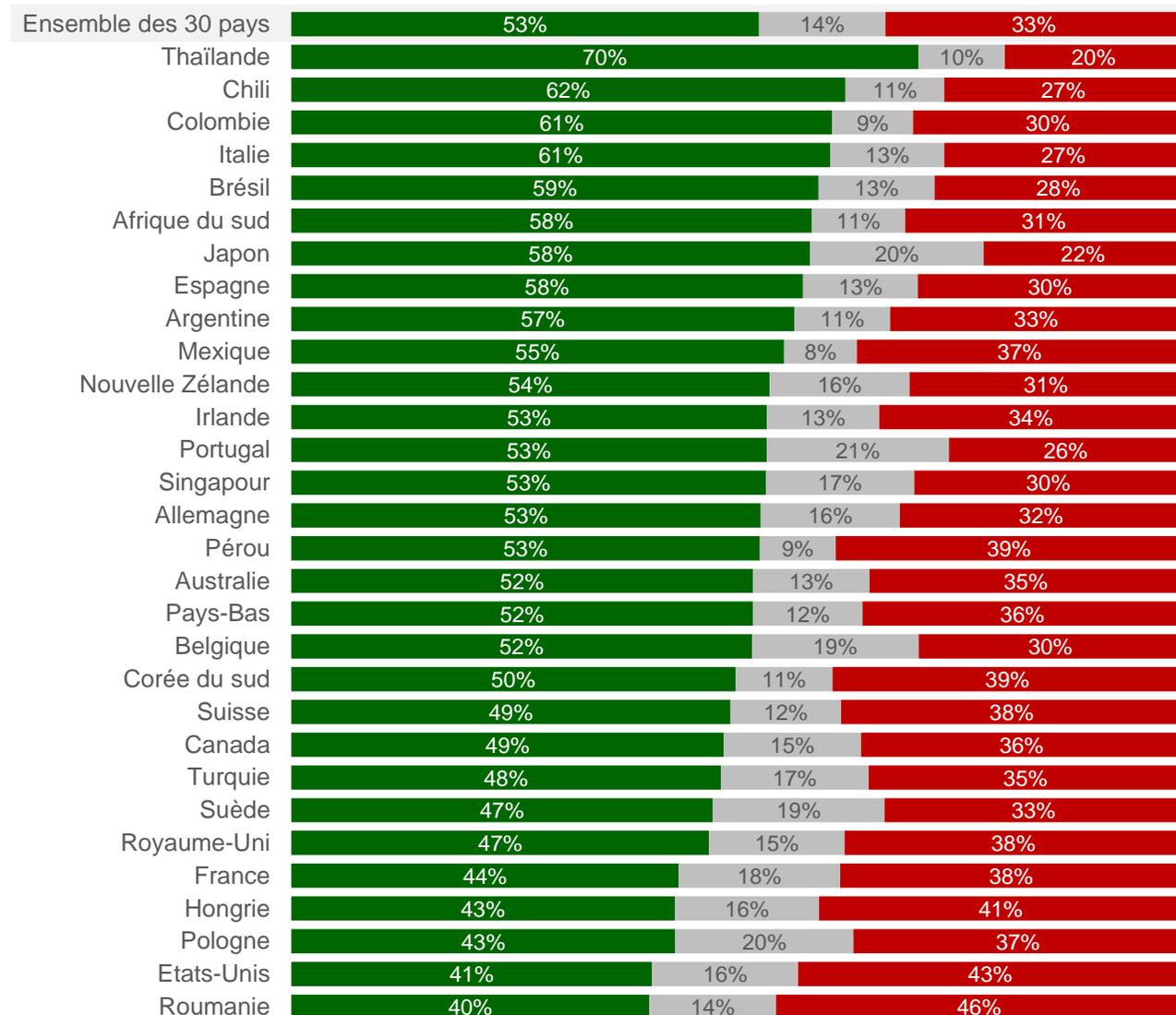


L'opinion sur la délivrance par l'Etat de documents comportant une catégorie autre que "homme" ou "femme", par pays

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Les documents délivrés par l'Etat (passeports, cartes d'identité...) devraient comporter une option autre que « homme » et « femme » pour les personnes qui ne s'identifient ni à l'un ni à l'autre genre.

- Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord
- Ne sait pas
- Pas vraiment d'accord / Pas du tout d'accord



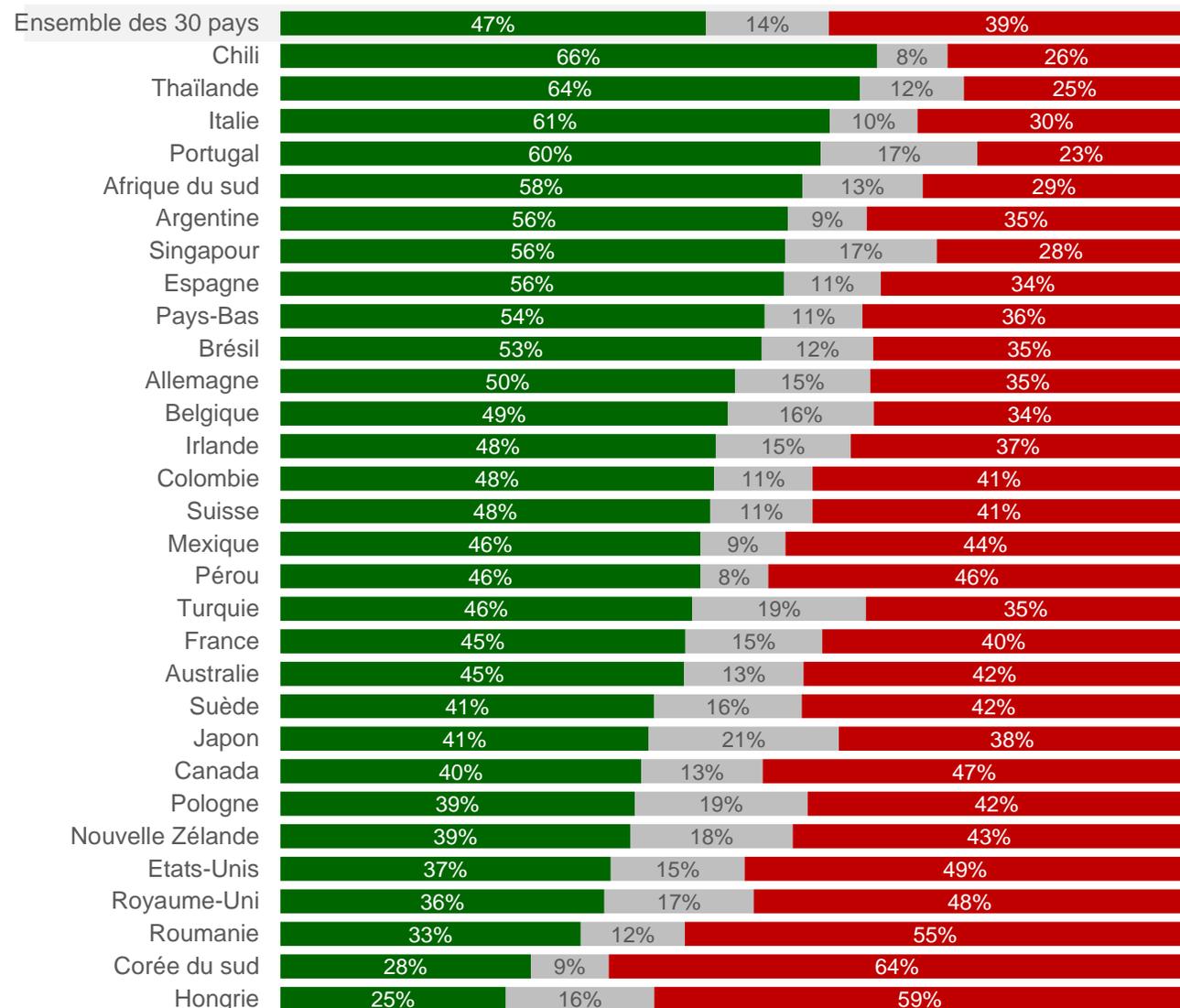
Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.
 Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.

L'opinion sur la prise en charge par la Sécurité sociale du coût des transitions de genre, par pays

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

La Sécurité sociale doit couvrir les coûts de la transition de genre de la même manière que les coûts des autres procédures médicales.

- Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord
- Ne sait pas
- Pas vraiment d'accord / Pas du tout d'accord



Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.
 Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.

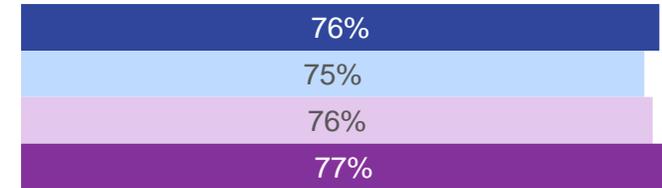


Les écarts générationnels sur les questions liées aux droits des personnes transgenres dans le monde

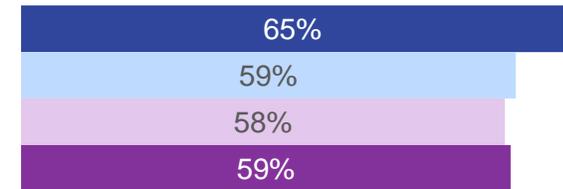
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en pas d'accord avec les affirmations suivantes ? (% d'accord)

- Gen Z (nés en 1997 et après)
- Millennials (nés entre 1981 et 1996)
- Gen X (nés entre 1965 et 1980)
- Boomers (nés entre 1948 et 1964)

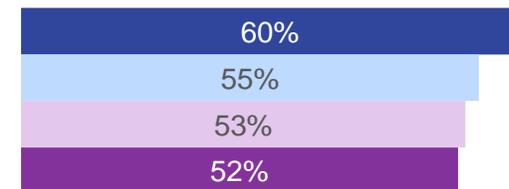
Les personnes transgenres devraient être protégées contre toutes discriminations en matière de travail, de logement ou concernant l'accès à des commerces tels que les restaurants et les magasins.



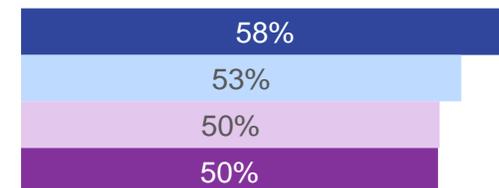
Les adolescent(e)s transgenres devraient être autorisé(e)s à débuter un parcours de transition (par exemple, des conseils et un traitement hormonal de substitution) s'ils ont l'accord de leurs parents.



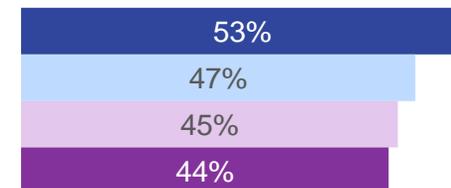
Les personnes transgenres devraient être autorisées à utiliser les installations non mixtes (par exemple, les toilettes publiques) qui correspondent au genre auquel elles s'identifient.



Les documents délivrés par l'Etat (passeports, cartes d'identité...) devraient comporter une option autre que « homme » et « femme » pour les personnes qui ne s'identifient ni à l'un ni à l'autre genre.



La Sécurité sociale doit couvrir les coûts de la transition de genre de la même manière que les coûts des autres procédures médicales.



Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays. Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.



Les écarts générationnels sur les questions liées aux droits des personnes transgenres en France

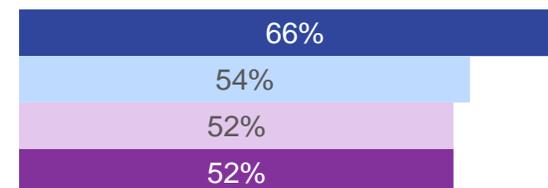
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en pas d'accord avec les affirmations suivantes ? (% d'accord)

- Gen Z (nés en 1997 et après)
- Millennials (nés entre 1981 et 1996)
- Gen X (nés entre 1965 et 1980)
- Boomers (nés entre 1948 et 1964)

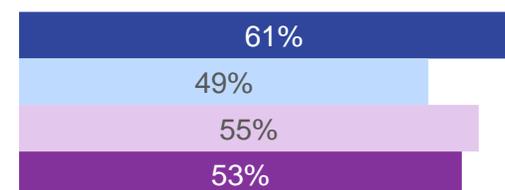
Les personnes transgenres devraient être protégées contre toutes discriminations en matière de travail, de logement ou concernant l'accès à des commerces tels que les restaurants et les magasins.



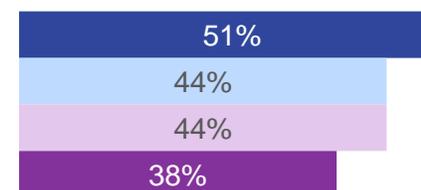
Les adolescent(e)s transgenres devraient être autorisé(e)s à débuter un parcours de transition (par exemple, des conseils et un traitement hormonal de substitution) s'ils ont l'accord de leurs parents.



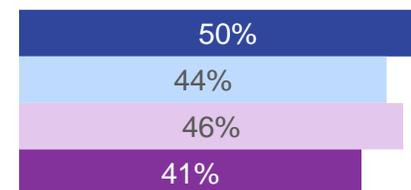
Les personnes transgenres devraient être autorisées à utiliser les installations non mixtes (par exemple, les toilettes publiques) qui correspondent au genre auquel elles s'identifient.



Les documents délivrés par l'Etat (passeports, cartes d'identité...) devraient comporter une option autre que « homme » et « femme » pour les personnes qui ne s'identifient ni à l'un ni à l'autre genre.



La Sécurité sociale doit couvrir les coûts de la transition de genre de la même manière que les coûts des autres procédures médicales.



Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.

Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.

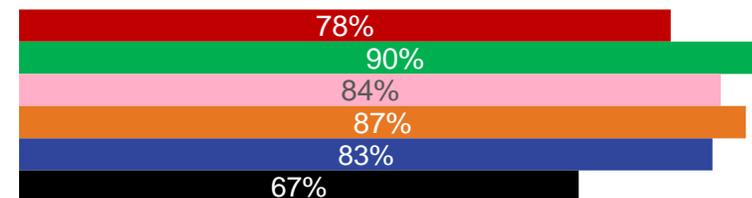
40 – © Ipsos | Enquête LGBT+ Pride 2023 Globale

Les écarts politiques sur les questions liées aux droits des personnes transgenres en France

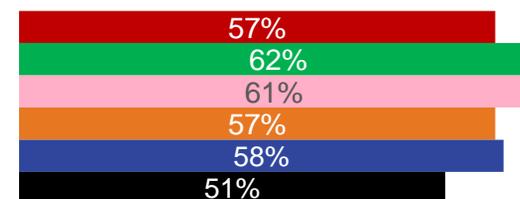
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en pas d'accord avec les affirmations suivantes ? (% d'accord)

- Sympathisants FI 
- Sympathisants EELV 
- Sympathisants PS 
- Sympathisants Renaissance 
- Sympathisants LR 
- Sympathisants RN 

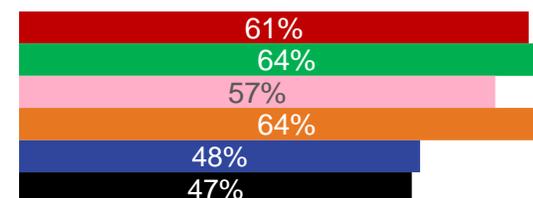
Les personnes transgenres devraient être protégées contre toutes discriminations en matière de travail, de logement ou concernant l'accès à des commerces tels que les restaurants et les magasins.



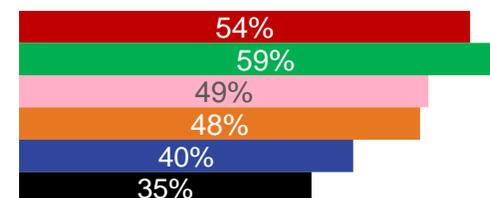
Les adolescent(e)s transgenres devraient être autorisé(e)s à débuter un parcours de transition (par exemple, des conseils et un traitement hormonal de substitution) s'ils ont l'accord de leurs parents.



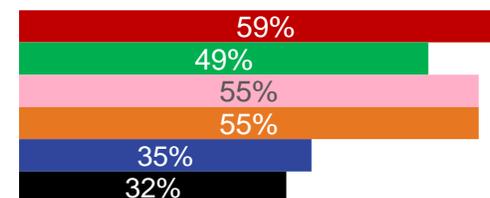
Les personnes transgenres devraient être autorisées à utiliser les installations non mixtes (par exemple, les toilettes publiques) qui correspondent au genre auquel elles s'identifient.



Les documents délivrés par l'Etat (passeports, cartes d'identité...) devraient comporter une option autre que « homme » et « femme » pour les personnes qui ne s'identifient ni à l'un ni à l'autre genre.



La Sécurité sociale doit couvrir les coûts de la transition de genre de la même manière que les coûts des autres procédures médicales.



Base: 22 514 adultes interrogés en ligne dans 30 pays.

Les échantillons interrogés en ligne au Brésil, au Chili, en Inde, en Irlande, au Mexique, au Pérou, en Roumanie, à Singapour, en Afrique du Sud, en Thaïlande et en Turquie sont représentatifs des classes moyennes urbaines de ces pays.

Methodology

- These are the results of a 30-country survey conducted by Ipsos on its Global Advisor online survey platform between February 17 and March 3, 2023. For this survey, Ipsos interviewed a total of 22,514 adults aged 18-74 in Canada, South Africa, Turkey, and the United States, 20-74 in Thailand, 21-74 in Singapore, and 16-74 in all other countries.
- The sample consists of approximately 1,000 individuals each in Australia, Brazil, Canada, France, Germany, Great Britain, Italy, Japan, Mexico, New Zealand, Singapore, South Korea, Spain, Thailand and the U.S., and 500+ individuals in each of Argentina, Belgium, Chile, Colombia, Hungary, the Republic of Ireland, the Netherlands, Peru, Poland, Romania, South Africa, Sweden, Switzerland, and Turkey.
- Samples in Argentina, Australia, Belgium, Canada, France, Germany, Great Britain, Hungary, Italy, Japan, the Netherlands, New Zealand, Poland, South Korea, Spain, Sweden, Switzerland, and the U.S. can be considered representative of their general adult populations under the age of 75.
- Samples in Brazil, Chile, Colombia, Ireland, Mexico, Peru, Portugal, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population. The survey results for these countries should be viewed as reflecting the views of the more “connected” segment of their population.
- The data is weighted so that the composition of each country’s sample best reflects the demographic profile of the adult population according to the most recent census data.
- The “30-country average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result.
- Where results do not sum to 100 or the ‘difference’ appears to be +/-1 percentage point more/less than the actual result, this may be due to rounding, multiple responses, or the exclusion of “don’t know/not sure” or not stated responses.
- The precision of Ipsos online polls is calculated using a credibility interval with a poll of 1,000 accurate to +/- 3.5 percentage points and of 500 accurate to +/- 5.0 percentage points. For more information on Ipsos’s use of credibility intervals, please visit the Ipsos website.
- The publication of these findings abides by local rules and regulations.

About Ipsos

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Game Changers

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.